

L'ALGÉRIE VISE LE HAUT DÉBIT

LA 3G POUR « DÉGAINER »
PLUS VITE

p.24



news

MED-IT 2011:
UN CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIES À
L'OMBRE DE LA 3G

p. 08

it

Décès de Steve Jobs
L'immense challenge d'un
successeur, Tim Cook

p.18

conso

Téléphonie mobile : paroles
de détaillants

p.46



SMART TV

Join in

LED TV | LCD TV | Plasma TV



Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Depuis le temps que nous attendons l'arrivée de la 3G dans notre pays, voilà que nous voyons le bout du tunnel ! Enfin, selon le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, qui a déclaré lors de la huitième édition du salon Med-IT que les licences seront enfin délivrées le 23 octobre. Impossible donc pour N'TIC de ne pas consacrer le dossier de ce mois à la 3G. Un dossier qui met la lumière sur le fait que cette technologie devrait avoir des effets sur plusieurs marchés à la fois et non seulement sur celui de la téléphonie mobile. Le marché des applications, des équipements ou encore des logiciels sont tout aussi concernés. Alors, la 3G redonnera-t-elle un nouveau souffle à l'économie de notre pays ? N'TIC ouvre le débat.

L'actu de ce mois, c'est aussi la disparition de « l'un des plus grands inventeurs américains », Steve Jobs. N'TIC lui rend hommage à travers une rubrique IT riche en nouveautés également.

Excellente lecture à tous et à très bientôt.

Nassim

N'TIC

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Ahmed GASMIA
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Sara Nadia MEHCHEM

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

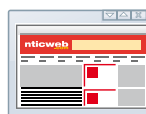
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Mehdi SOUFFI, Amine HADDAD,
Samia ADDAR, Ahmed GASMIA

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



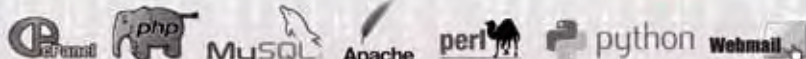
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Evènements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°59

actualités

- 08. 8^{ème} édition du Med-IT : un concentré de technologies à l'ombre de la 3G
- 10. Entre 10 et 12 millions d'internautes en Algérie
- 10. Le Joomla! Day Oran prévu le 19 novembre

télécom

news

- 12. Prix de l'ADSL en Algérie : le plus cher des pays du MENA
- 13. Divona Algérie atteint les clients internationaux
- 13. Nedjma élu meilleur opérateur d'Afrique du Nord

opérateurs

- 14. Med-IT : les opérateurs sortent le grand jeu

it

nouveautés

- 15. Dell lance son Inspiron One 2320
- 16. L'IFA 2011 : les technologies de demain sont déjà là !

news

- 18. Décès de Steve Jobs : l'immense challenge d'un successeur, Tim Cook
- 20. Med-IT : tout pour upgrader son entreprise
- 22. Cisco Algérie : « Nous réalisons de meilleurs résultats que dans d'autres pays »

dossier

- 27. Entretien avec Laurent Stefanini, Responsable Alcatel Lucent Algérie
- 28. Nedjma : « la 3G aura des retombées bénéfiques pour l'économie du pays »
- 29. Des applications de géo-marketing en préparation
- 29. Linkcom : une passerelle GSM-3G pour le marché algérien

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **24**



p. **35**



mobile

news

- 30. Des téléphones destinés aux personnes âgées
- 31. Smart Mobility Challenge : un concours pour le développement mobile
- 31. LG Global Challenger : le monde à la portée de nos étudiants
- 32. Sony sur le point de racheter Sony Ericsson

nouveautés

- 33. LG Algérie voit ses prix à la baisse
- 34. Le Samsung Galaxy Note disponible en novembre
- 35. Le Nokia N9 débarque
- 36. Sony Ericsson contre-attaque sur le marché algérien
- 38. HTC Sensation XL, un smartphone orienté multimédia

social web

- 40. Toutes les nouveautés Facebook
- 41. Top 10 des marques DZ

loisirs numériques

jeux vidéo

- 42. Le XGD3 à portée de main
- 42. Zoom sur Rise of Nightmares
- 43. Top des sorties
- 44. La guerre est déclarée : Call of Duty Modern Warfare 3 VS Battelfied 3

cinéma

- 45. Les sorties du mois d'octobre

conso

- 46. Téléphonie mobile : paroles de détaillants
- 47. Huawei sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie

trucs et astuces

- 48. 8 astuces à connaître pour mieux utiliser Google+

internet pratique

- 49. Zoom sur Minus

détente

- 50. Insol-IT des TIC



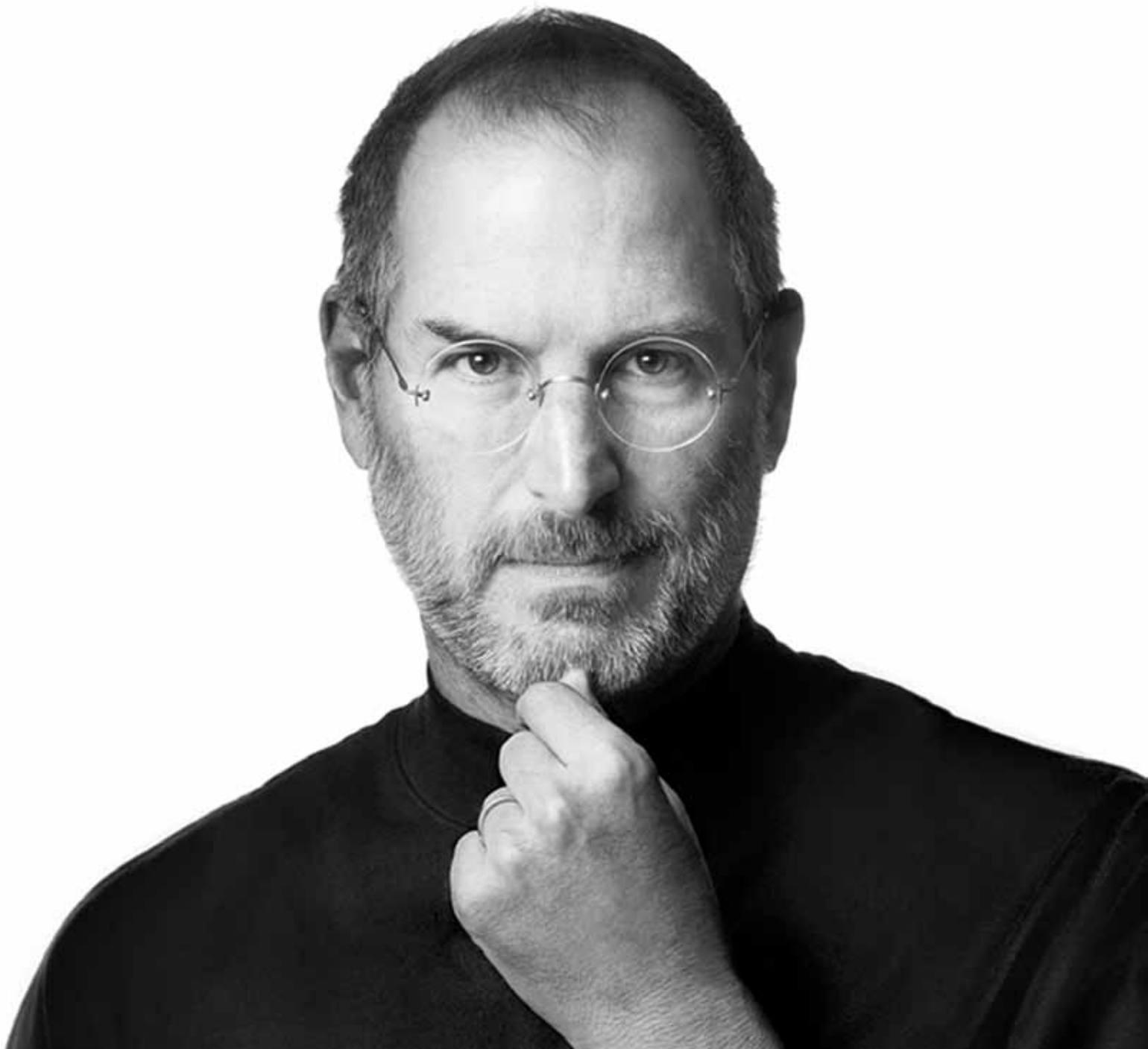
p. **36**



p. **47**

Steve Jobs

1955-2011



Coopération dans le secteur des TIC

CE QUE LE VIETNAM POURRA
APPORTER À NOTRE PAYS

■ **Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a signé récemment à Hanoï avec son homologue vietnamien un mémorandum d'entente portant sur la coopération entre les deux ministères.**

Lors de leurs entretiens, les deux ministres ont convenu du développement de la coopération entre l'Algérie et le Vietnam en matière de formation, de gestion de l'information et de la communication et d'échanges entre les entreprises.

Les discussions entre les deux responsables ont porté essentiellement sur les possibilités de coopération dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

Moussa Benhamadi a par ailleurs présenté ses grands projets: la liaison par fibre optique Alger-Abuja, l'autoroute africaine reliant Alger à Lagos, ainsi que la stratégie e-Algérie. Il a insisté sur le développement des réseaux Internet et leur apport dans le rapprochement de l'administration des citoyens, ainsi que l'amélioration des services et la qualité des prestations.

Il s'est en outre rendu au Centre de contrôle et d'exploitation du satellite de télécommunications Vinasat ainsi que le siège de Vietnam International Telecommunications et au siège du groupe Vietnam Post and Telecommunication (VNPT).

Le chiffre d'affaires des secteurs des télécommunications et des technologies de l'information au Vietnam s'est élevé en 2010 à près de 17 milliards de dollars, soit 19 fois plus

qu'en 2000. Ce pays recensait en décembre 2010 près de 126 millions d'abonnements à la téléphonie et près de 3.7 millions d'abonnements à Internet en large bande.

La totalité des écoles, de l'enseignement primaire à l'université, dispose d'un accès à Internet, et 99.7% des communes de postes de téléphone fixe. La formation des ressources humaines dans les technologies de l'information s'est développée rapidement. Le gouvernement vietnamien considère

les TIC comme un secteur économique de première importance d'autant qu'il est un moteur du développement socio-économique. Malgré la récession mondiale, le rythme de croissance annuelle de ce secteur se maintient continuellement autour de 20% et, actuellement, 62 des 63 villes et provinces du pays ainsi que 28 des 30 ministères et grands secteurs administratifs possèdent un site ou un portail d'information. Aujourd'hui, près de 226 000 personnes travaillent directement dans ce secteur. Si l'Algérie devait retenir au moins un élément de cette expérience, ce sera cette politique gouvernementale forte qui fait de l'industrie des TIC, un outil clé pour faire évoluer rapidement sa structure socio-économique.

Le Canada aurait
des vues sur le
marché algérien...

■ **Des actions de coopération entre l'Algérie et le Canada dans le domaine des nouvelles technologies, et tout particulièrement dans celui de la 3G, commencent à prendre forme.**

C'est lors du dernier Med-IT que la volonté des deux pays de travailler de concert a été affirmée, d'une part, par l'ambassadrice du Canada et, de l'autre, par le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication qui ont animé conjointement la première conférence du Med-IT. Le Ministre algérien, M. Moussa Benhamadi, s'est dit très intéressé par l'expérience canadienne dans le domaine de la 3G. Mme Geneviève Des Rivières a parlé au nom de l'Etat canadien mais aussi au nom des entreprises canadiennes qui sont prêtes, a-t-elle affirmé, à aider l'Algérie particulièrement en ce qui concerne la 3G. « Les entreprises canadiennes n'apporteront pas leur expertise uniquement aux professionnels algériens mais aussi aux universités », a-t-elle assuré.

L'ambassadrice a tenu à préciser, par ailleurs, que bon nombre d'entreprises canadiennes spécialisées dans les nouvelles technologies sont gérées par des canadiens d'origine algérienne. Une motivation supplémentaire pour ces chefs d'entreprise pour opérer un transfert de technologies vers l'Algérie. Le Canada, qui a lancé ses premières actions allant dans le sens du développement des TIC à partir de 1994, compte aujourd'hui quelque 30.000 entreprises spécialisées dans ce domaine et est également considéré comme le pionnier du E-gouvernement dans le monde. Le chiffre d'affaires global du marché canadien des nouvelles technologies est actuellement aux alentours de 140 milliards de dollars.

A.G.

8ème édition du Salon Med-IT

Kamel RAHMOUNI ■

UN CONCENTRÉ DE TECHNOLOGIES À L'OMBRE DE LA 3G

■ Le Salon Med-IT, qui a été organisé les 26, 27 et 28 septembre dernier au Palais de la Culture d'Alger, a été un excellent crû selon les organisateurs. Il a attiré de nombreux professionnels qui ont saisi cette opportunité pour mieux cerner les besoins du marché algérien mais surtout ont négocié des contrats. Il a vu par ailleurs la participation de 150 exposants du domaine des TIC.



5 500 visiteurs et 200 journalistes

Le salon, qui s'est tenu sur trois jours, a accueilli **5 500 visiteurs** professionnels et **200 journalistes** (chiffres fournis par les organisateurs eux-mêmes). Il a bénéficié d'une couverture médiatique appréciable. Les experts et les opérateurs ont démontré leur savoir faire et leur expertise. Le bilan préliminaire fait ressortir que 48% des visiteurs étaient des professionnels du secteur des Technologies de l'Information et 52% des entreprises d'autres secteurs (22% du secteur des services, 11% des administrations, ministères et entreprises publiques, 44% du secteur de l'Industrie et 23% du commerce et de la distribution). Parmi les

visiteurs du secteur IT, notons une grande majorité de SSII (30%) qui se sont déplacées avec comme objectif « *de nouer des accords de partenariats avec des exposants étrangers* ». Afin d'aider cette mise en relation entre exposants et visiteurs, une plate-forme BTB offerte sur le site Internet de l'organisateur a permis aux participants de programmer à l'avance leurs rendez vous. Le jour précédant l'ouverture du salon, plus de **850 rendez-vous** étaient programmés.

Concernant l'origine des visiteurs, 96% sont des professionnels algériens et 4% des visiteurs étrangers (à noter que parmi les visiteurs algériens, 61% sont venus d'Alger et 35% d'autres villes d'Algérie). 62% des visiteurs étaient des décideurs IT (Directeurs Généraux ou Direc-

teurs de Département) contre 57% l'an dernier, ce qui démontre l'intérêt croissant des décideurs pour ce salon.

Quelle lecture peut-on faire de ces données ?

Premièrement, le marché algérien intéresse de plus en plus les étrangers qui veulent profiter de l'embellie financière du pays et des différentes stratégies de relance pour décrocher des contrats. En effet, l'annonce par le gouvernement du lancement de la 3G pour 2012 et les projets de modernisation des administrations ont ouvert l'appétit. Deuxièmement, les opérateurs locaux ont besoin d'une vitrine pour exposer leurs produits, à l'instar des trois opérateurs de téléphonie mobile qui ont sorti le grand jeu pour séduire.

En parallèle, le salon s'est voulu un forum qui colle à l'actualité immédiate des TIC au niveau national mais aussi international en organisant des conférences sur l'arrivée de la 3G, les grandes tendances dans les TIC à horizon 2015, la mobilité, le Cloud Computing, les réseaux sociaux, les applications mobiles, Green IT, la virtualisation, le management des Systèmes d'information, Gouvernance des Processus, la sécurité des systèmes d'information, l'archivage et le stockage,...

La 8ème édition a accueilli pour la première fois un pavillon



Device, Simple World » (dispositif intelligent, monde simple) ayant pour mission de fournir des produits intelligents et conviviaux à ses clients.

L'américain Cisco a réuni 7 de ses partenaires les plus stratégiques en Algérie afin de présenter les dernières solutions technologiques et autres innovations techniques. La compétition est donc ouverte...

Et comme d'habitude, il y avait une place pour les concours. L'évènement a ainsi permis au public de découvrir les meilleures applications mobiles algériennes retenues par le jury lors de la remise des trophées Med-IT 2011. Le concours avait enregistré l'inscription de 50 développeurs. Sur les candidats inscrits, 24% étaient des étudiants et 76% des professionnels d'entreprises. **ICOS**, une application sur la préservation des données, a reçu le troisième prix. Le 2ème prix est revenu à **"GSMobile"**, une application pour la localisation des enfants et des personnes âgées. Le prix Spécial BADA est revenu à **"Dr Krayem"**, une application de jeu mathématique, tandis que le 1er prix a été attribué à une application de géolocalisation baptisée **"WinRani"**.

canadien avec la présence d'une dizaine de compagnies, parmi lesquelles des leaders du secteur IT, comme RIM. Ce pavillon a été co-organisé avec l'Ambassade du Canada en Algérie. Une manière d'internationaliser le salon et lui donner une autre dimension. Dans ce contexte, l'ambassadrice du Canada à Alger, Mme Geneviève Des Rivières, a affirmé que *«ce salon offre une opportunité aux entreprises canadiennes de prospecter les opportunités de partenariat en Algérie»*. Ainsi, les officiels canadiens donnent le feu vert à leurs entreprises pour se lancer dans les affaires.

Il faut savoir que 30 000 entreprises canadiennes activent dans le domaine de l'informatique, la technologie sans fil, la cybersanté et les études en ligne, avec un chiffre d'affaires annuel de 140 milliards de dollars. L'Algérie doit exploiter ce partenariat pour faire un bond qualitatif.

Autre officiel qui était porteur d'un message spécial : Xavier Driencourt, Ambassadeur de France en Algérie, qui s'est rendu au salon pour visiter l'exposition et rencontrer les 32 entreprises françaises, regroupées sous la bannière d'Ubifrance, organisme français de soutien à l'export. Les entreprises françaises ne veulent pas rater le coche, ni se laisser doubler par les autres nations car elles ont conscience du potentiel du marché et surtout des possibilités d'avoir des gains substantiels surfant sur la vague des relations historiques et les échanges économiques entre les deux pays.

Le chinois Huawei, grand prestataire de solutions de télécommunication, a aussi répondu présent. Il a choisi cette manifestation à caractère international pour expliquer sa stratégie de pénétration du marché et ses ambitions. Il adopte le concept « Smart



Le Med-IT s'est donné pour objectif de réunir en un même lieu les principaux acteurs des TIC et de donner des perspectives à l'avenir de ce secteur en Algérie. Pari plus ou moins réussi en attendant la concrétisation des contrats et surtout l'appropriation des TIC par la majorité des Algériens.



Entre 10 et 12 millions d'internautes en **Algérie**

■ M. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie, a affirmé lors de la conférence ayant précédé l'inauguration du Med-IT de cette année qu'il y avait actuellement en Algérie entre 10 et 12 millions d'internautes.



Souvenez-vous de la fin 2007 et de ses quelques 4 millions d'internautes ! Certes, Internet n'a pas connu le grand boom qu'a connu la téléphonie mobile en Algérie mais bon... L'une des raisons est que beaucoup d'Algériens ne

disposent encore pas d'une ligne de téléphone fixe. La plupart des internautes se connectent via les cybercafés qui sont devenus au jour d'aujourd'hui de véritables espaces de rencontres virtuelles. Le fiasco qu'a connu l'opération Ousratic I, un PC par foyer, n'a pas arrangé les choses. Les grosses lourdeurs administratives, qui sont devenues chose courante dans notre pays, ont été pour beaucoup dans l'échec de ce projet.

Le problème du contenu algérien se pose également et a d'ailleurs été l'un des problèmes évoqués par M. Benhamadi lors du Med-IT. En effet, selon le Ministre, «le manque de contenu algérien

est l'une des principales raisons qui a fait que l'Algérie ait opté pour la 3G au lieu de la 4G ». Certaines institutions publiques ne disposent toujours pas de sites web ou, si site il y a, celui-ci n'est quasiment jamais ou rarement mis à jour.

Bref, en attendant, les opérateurs ont tous les yeux rivés sur la 3G. Les candidatures sont examinées par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) et les licences devraient être attribuées dès le 23 octobre. Le Ministre a annoncé un passage à la technologie 3G dès le début de l'année prochaine. Espérons que les délais seront cette fois-ci respectés !

Le **Joomla! Day Oran** prévu le 19 novembre

■ Après le grand succès qu'a connu le Joomla! Day à Alger en avril dernier, c'est la ville d'Oran qui a été choisie pour abriter un autre Joomla! Day prévu cette fois-ci le 19 novembre à l'université de l'USTO. Le thème : Solidarité 2.0.

Le 19 novembre prochain, près de 500 participants venant des quatre coins de l'Algérie participeront au Joomla! Day Oran. Au programme : conférences, ateliers et surtout échanges d'expériences et d'informations en rapport avec le CMS Joomla!, considéré comme le meilleur outil de gestion de contenu de sites web au monde. Ouverte à tous (inscrivez-vous ici), cette édition viendra apporter plusieurs innovations dont la plus importante est l'organisation de quatre conférences regroupant des experts interna-

tionaux de la communauté Joomla!

Le thème a été choisi et tous ont voté pour Solidarité 2.0. Le but : humaniser le Web et faire en sorte que chaque association ait un site web sous forme de pack prêt à l'emploi avec un nom de domaine et un hébergement d'un an. Une assistance technique sera incluse dans le pack pour la mise en route du site web.



“

**Je ne perds plus de
temps à trier des
centaines de CV.”**

MONCEF B.
CHEF D'ENTREPRISE
SECTEUR SERVICES

“

**Avec Emploitic-CV, mes
clients ne reçoivent que
des profils ciblés.”**

MEHDI C.
RESPONSABLE COMPTES CLIENTS
EMPLOITIC



Avec emploitic, j'ai recruté.

**Offre
Découverte
-10%
sur tous nos
services**

→ **e-Annonce**

→ **e-CV**

→ **e-Recrutement**

Contactez-nous → 021 35 46 46 | www.emploitic.com/entreprise



emploitic.com



Prix de l'ADSL en Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

LE PLUS CHER DES PAYS DU MENA

■ L'ADSL en Algérie, comparé aux pays voisins, est encore très en retard. Nous avons tenté à partir de quelques interrogations et des recherches sur le Web de voir les différences surtout au niveau des tarifs. Où en est l'Algérie comparé au Maroc et à la Tunisie ? Petite enquête pour y voir un peu plus clair.



Dans l'optique de comparer les prix appliqués par différents pays de la zone MENA (Moyen Orient et Afrique du Nord), un blog arabophone a sillonné les offres ADSL de plusieurs pays et a proposé le classement des fournisseurs d'accès à Internet appliquant les prix les plus bas de la région mais aussi les meilleurs. Le critère de comparaison choisi étant le prix d'une connexion internet d'un méga octets. Parmi les pays sélectionnés, citons l'Algérie, le Maroc, la Tunisie, la Palestine, la Jordanie, le Liban, le Qatar, les Émirats arabes unis et le sultanat d'Oman. Le premier pays de la zone en termes de tarif est le Maroc, avec 12\$ par mois pour une vitesse de connexion de 2 méga octets. En seconde position, on retrouve la Tunisie avec ses 10.9 \$ pour une connexion de 1 méga. La Palestine arrive quant à elle en 3ème position avec 13\$/mois pour 1 méga de connexion.

Où se situe l'Algérie ?

Elle pointe le bout de son nez à la cinquième place du classement, avec **1790 DA** par mois pour une connexion à la vitesse d'un méga (offre actuelle d'Algérie Télécom). Elle est précédée par la Jordanie, avec ses 16 dollars pour une connexion d'un méga. L'Algérie devra doubler d'efforts en matière de pénétration d'Internet, souligne l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications au Maroc dans son enquête annuelle publiée récemment. L'Algérie n'est qu'à 10% de taux de

pénétration, ce qui la place loin derrière ses voisins tunisiens et marocains. Dans une étude web dialna initiée par deux entreprises algériennes, IDEATIC et Med&Com, il a été déjà constaté un certain nombre d'insuffisances : si le type de connexion privilégiée est l'ADSL pour 84.7% des installations, « le débit quant à lui reste à la traîne ». 52% des internautes disposent d'une connexion égale ou inférieure à 256Kbits/seconde, ce qui est largement insuffisant pour le type de contenus proposés aujourd'hui sur Internet, que ce soit des vidéos, des jeux,... Il faut cependant souligner que cela ne décourage pas nos concitoyens qui n'hésitent pas à passer des heures à télécharger des contenus.

Grâce aux politiques de développement de l'ADSL partout en Algérie, nous constatons une meilleure pénétration d'Internet dans tout le pays, contrairement aux années précédentes où l'étude révélait une concentration au Centre. La connexion Internet haut débit est encore loin de ce qu'elle devrait être. Le réseau est sujet à beaucoup de coupures et parfois, le rétablissement de certaines coupures en agissant sur la fibre optique influe sur la qualité de service par la suite. Internet haut débit est encore à améliorer : il y a un travail qui est en train d'être accompli au niveau d'Algérie Télécom pour y arriver. Il ne faut pas perdre de vue que l'opérateur historique a un réseau bien maillé, ce qui est déjà un bon atout. D'ailleurs, dans certaines régions de l'Algérie, à l'ouest par exemple, il a été constaté que les coupures de connexion sont moins fréquentes. La technologie ADSL permet un débit descendant maximum de 8Mbps. Toutefois, la technologie ADSL est soumise à une sévère limitation liée à la distance qui sépare l'abonné et le central téléphonique dont il dépend. Ainsi donc, même si vous êtes éligible à l'ADSL, vous

ne pourrez peut-être pas bénéficier du débit maximum de 8Mb si vous êtes trop éloigné de ce répartiteur. En d'autres termes, plus on s'éloigne de la centrale téléphonique, plus le débit maximum baisse. On estime aujourd'hui qu'au-delà de 5 Km, la perte de signal est trop élevée pour pouvoir être raccordée en ADSL. Ces chiffres sont approximatifs car ils dépendent de nombreux autres facteurs que la distance (notamment la qualité de la ligne). Jusqu'à maintenant, les débits étaient bridés par les fournisseurs d'accès. En effet, si l'ADSL permet techniquement d'atteindre 8Mbps, on ne trouvait sur le marché que des offres allant de 128Kbps à 2Mbps. Les offres étant plus ou moins chères selon le débit que vous choisissez. Il est important que le client soit clairement informé et qu'il puisse facilement, sur le site du fournisseur d'accès ou par téléphone, savoir quel débit sa ligne lui permettrait d'obtenir avant même de s'abonner. Si certains fournisseurs jouent la transparence, ce n'est pas le cas de tous.

A savoir que le débit descendant est la vitesse à laquelle votre ordinateur est capable de recevoir des informations depuis Internet. Le débit montant est bien entendu la vitesse à laquelle votre ordinateur est capable d'envoyer des informations vers Internet. Le débit montant est utilisé lorsque vous envoyez des photos, des vidéos, des mails, pour des jeux en réseau ou encore lors de l'utilisation d'une webcam. D'une manière générale, le débit descendant est le plus important pour la plupart des utilisateurs qui téléchargent surtout des fichiers et des pages web.

Cher, trop cher. Tel est le leitmotiv qui revient, comme une rengaine empreinte de rage et de colère, sur les lèvres des internautes algériens.



Divona Algérie atteint les clients internationaux

■ L'entreprise Divona Algérie a franchi le pas des services internationaux. Cette entreprise spécialisée dans le domaine des télécommunications par satellite et détenant une licence Vsat assure désormais ses services au niveau international.

M. Mokhtar Benelhadj, Business Development Director Energy chez Divona Algérie, nous informe que cette entreprise propose déjà trois interconnexions à l'international. « Actuellement, nous réalisons des interconnexions entre l'Algérie et les Emirats arabes unis, l'Algérie et le Turkménistan et l'Algérie et la Grande Bretagne », précise-t-il. Le champ d'action de cette entreprise est encore large puisqu'elle est en mesure de fournir

les mêmes services au niveau du continent africain et dans d'autres pays », précise M. Benelhadj.

Evoquant les autres actions futures de l'entreprise, le même responsable indiquera que Divona Algérie devra s'appuyer sur la 3G pour assurer les transmissions dans les zones où les réseaux des opérateurs mobiles n'offrent pas de couverture. « Nous avons l'habitude de faire la même chose mais sur la base de la technologie GSM. Nous

envisageons désormais de le faire grâce à la 3G. Il s'agira pour nous, dans la région du grand sud par exemple, de combler les vides en permettant aux habitants des zones les moins bien loties en terme de couverture mobile, d'être joignables au même titre que ceux des autres régions », explique-t-il. Divona Algérie, créée en 2004, est une filiale de Monaco Télécom qui est, elle-même, détenue par la firme Cable and Wireless.

A.G.

Nedjma élu meilleur opérateur d'Afrique du Nord

■ Dans la catégorie Voix de l'Africa Telecom People Awards 2011, Nedjma s'est une nouvelle fois distinguée en remportant, pour la troisième fois il faut le rappeler, le prix de meilleur opérateur mobile de la région Afrique du Nord.



Placé cette année sous le thème de la célébration des 25 ans de la téléphonie mobile en Afrique, l'Africa Telecom People Awards 2011 s'est déroulé les 5 et 6 octobre dernier en Côte d'Ivoire (Abidjan plus précisément) et a décerné un joli trophée à Wataniya Telecom Algérie pour être le meilleur opérateur mobile d'Afrique du Nord. Etaient en concurrence des leaders régionaux et continentaux du secteur des télécoms. Plusieurs critères ont été pris en considération pour élire le meilleur opérateur voix, des critères tels que : la spécificité et l'innovation au niveau technique, com-

mercial et marketing, le volume des investissements, la progression de la télé-densité, du taux de couverture nationale, du chiffre d'affaires et du nombre de télé-centres, les tarifs de communications, etc.

C'est le Ministre des TIC ivoirien qui a remis le trophée aux représentants de Nedjma qui ont déclaré que cette distinction était tout simplement le fruit d'un grand travail afin de mettre à la disposition de chaque client les dernières innovations technologiques à travers des produits et des prestations de qualité. Joseph Ged, Directeur Général de Nedjma, a également déclaré que : « **ce trophée vient récompenser les efforts de Nedjma dans sa recherche permanente des meilleurs produits**

et solutions. Avec des offres innovantes, des services à la pointe de la technologie, un réseau hautement performant, et des prestations de service de grande qualité, Nedjma confirme sa volonté de répondre aux attentes et aspirations de ses clients. Ce prix nous encouragera à aller de l'avant et conforte notre ambition d'asseoir notre leadership aussi bien en Algérie qu'à l'échelle régionale. Je dédie ce trophée à tous les employés de Nedjma ainsi qu'à tous nos clients, entreprises et particuliers, qui nous font confiance ».





Med-IT

Ahmed GASMIA ■

LES OPÉRATEURS SORTENT LE GRAND JEU

■ Le Med-it 2011 a été une opportunité pour les opérateurs de téléphonie mobile de présenter leurs dernières offres.



L'opérateur Nedjma est venu au salon avec son offre **Nedjma Self-Service**. Il s'agit d'une solution de rechargement de crédit considérée comme une première en Algérie. Concrètement, Nedjma Self-Service est une sorte de distributeur automatique multilingue (arabe, français et anglais) permettant au client d'acheter des cartes de recharge. D'autre part, les opérations d'achat des cartes de recharge ou de rechargement électronique peuvent se faire soit en espèces (pièces et billets de banque) ou bien par carte inter-bancaire (CIB). Cet équipement est déjà disponible au niveau d'une cinquantaine de boutiques à travers 22 wilayas du pays. Nedjma prévoit de généraliser ce distributeur à l'ensemble de ses points de ventes avant la fin du mois en cours.



Nedjma Self-Service

Nedjma a également communiqué autour de son service **Nedjma Pro Contrôle** avec un nouveau forfait à 4 000 DA. Ce service, destiné aux entreprises, assure «une meilleure maîtrise du budget de communication grâce aux multiples avantages qu'il offre à savoir : des appels gratuits, des forfaits flexibles et des tarifs préférentiels », précise un communiqué émanant de l'opérateur. « Avec le nouveau forfait supérieur ou égal à 4 000 DA, le client bénéficie : d'appels gratuits et sans limite de 8h à 18h vers tout le réseau Nedjma, d'appels à seulement 2 DA la minute vers Nedjma de 18h à 08h, de SMS à seulement 2 DA vers tous les réseaux et des tarifs les plus bas du marché à 4 DA la minute vers les autres réseaux fixe et mobile 24h sur 24h », ajoute le même communiqué.

De son côté, Mobilis a profité du Med-IT pour faire des démonstrations sur la technologie 3G. Les représentants de l'opérateur ont effectué des démonstrations sur la 3G Haut débit Mobile, visiophonie, échanges de vidéos, le streaming et la diffusion de chaînes télévisées sur mobile. Mobilis a également présenté ses offres et solutions entreprises en dévoilant, entre autres, les nou-

veaux **BlackBerry**, la **MobiConnect**, la **MobiCorporate** et la **MobiControl**, « toutes adaptées aux besoins des clients les plus minutieux ».

Il s'agissait également pour l'opérateur public de parler de **RACIMO**, un moyen de recharger les lignes prépayées à partir des comptes CCP, ou encore de **RACIDI** pour la consultation du compte CCP via SMS.

OTA : portes ouvertes sur l'apprentissage

Orascom Télécom Algérie a organisé les 5 et 6 octobre courant deux journées portes ouvertes sur l'apprentissage, en partenariat avec la direction de la formation professionnelle de la wilaya d'Alger. Cette initiative dédiée aux jeunes à la recherche d'emploi avait pour but d'orienter sur le plan professionnel avec, pour certains, une possibilité de recrutement sur place. Cet événement, organisé à Riadh El Feth, est un geste en direction des jeunes, l'opérateur étant convaincu que « l'insertion socioprofessionnelle des jeunes passe par l'apprentissage et la formation continue ».

Orascom Télécom Algérie a rappelé, à cette occasion, qu'il « a été en 2010 le plus grand recruteur du secteur en employant 1 200 personnes ».

Dell lance son Inspiron One 2320

■ La mode du tout-en-un bat son plein, ce pourquoi Dell vient de lever le voile sur son tout nouveau produit, l'Inspiron One 2320. Un beau PC s'appuyant sur un bel écran tactile de 23 pouces...

Un peu à la façon iMac, l'Inspiron One 2320 de Dell est un ordinateur tout-en-un embarquant un écran tactile de 23 pouces Full HD à rétro-éclairage LED. Plusieurs processeurs selon la version choisie : du pentium double cœur aux Core i3/i5/i7 pour les versions plus évoluées.

Du côté du graphique, cette partie sera gérée par la puce intégrée au processeur avec possibilité tout de même d'ajouter une carte graphique Nvidia GeForce GT525M. Du côté

du stockage, est intégré un disque dur SATA de 500 Go qui pourra aller jusqu'à 2 To.

Dell offre aussi la possibilité de combiner un tuner TV, une télécommande, une souris ou un clavier sans fil, ou encore un lecteur Bluray. La mémoire vive peut aller jusqu'à 8Go selon la version choisie. Ajoutez à tout cela la connectivité WiFi, une entrée HDMI, une webcam HD,... Premier prix fixé à 599 euros.



Acer lance le premier ultrabook

■ Beaucoup pensaient qu'Asus serait le premier constructeur à commercialiser un ultrabook. Raté puisque Acer vient de lui voler la vedette en officialisant son Aspire S3-951 affichant une autonomie de 50 jours en veille prolongée.

Disponible aux Etats-Unis et au Canada, l'Aspire S3-951 est un ultraportable de 1.3 kg, fin avec seulement 1.7 cm d'épaisseur, avec un écran de 13.3 pouces LED affichant une résolution de 1366 x 768 pixels. Il embarque un processeur Intel Core i5, 4 Go de mémoire, un disque dur de 320 Go, et tourne sous Windows 7. D'après le constructeur, il ne faudrait que deux secondes pour que le PC sorte de son mode veille et restaure tous les programmes et documents ouverts par

l'utilisateur.

Question autonomie, Acer annonce 6 heures en usage continu et ce qui est magique c'est qu'il n'est plus nécessaire d'éteindre et de redémarrer la machine. Après 8 heures d'inactivité, le PC passe automatiquement en mode « sommeil profond » et peut demeurer dans cet état pendant près de 50 heures ! A vous de paramétrer la durée.



Motorola dédie sa tablette ET1 au monde professionnel



Motorola vient d'officialiser sa nouvelle tablette dédiée aux professionnels, une tablette tactile tournant sous Android 2.3 Gingerbread et possédant un écran de 7 pouces avec une résolution de 1024 x 600 pixels. Son capteur numérique au dos affiche lui une résolution de 8 mégapixels tandis qu'un appareil photo numérique frontal servira à la visioconférence. Pas de module 3G mais le WiFi. Notez aussi un lecteur de code-barres, un processeur double cœur cadencé à 1 GHz, 8Go d'espace de stockage extensible via port microSDHC, une autonomie pouvant aller jusqu'à une journée,...



Les technologies de demain sont déjà là

Shérazade ZAIT ■

■ Au début du mois de septembre s'est déroulé, à Berlin, le salon de l'électronique grand public. C'était l'occasion pour tous les constructeurs de dévoiler aux consommateurs leurs derniers produits en date, les projets futurs et de faire des annonces intéressantes. Fans de high-tech, voilà un condensé des meilleurs produits présentés lors du salon.

Samsung Galaxy Note : entre smartphone et tablette



Avec une taille de 5.3 pouces, cette petite tablette se veut à la fois portable et utile. Elle sera dotée d'un processeur double cœur à 1.6GHz ce qui suffira pour regarder des vidéo HD, surfer sur le Web, prendre des photos, etc. Petite particularité, celui-ci sera maniable au stylet ! Comme au bon vieux temps.

Acer W4 : smartphone sous Windows Phone 7 Mango



Dans une forme élancée et originale, on reconnaît tout de suite le design des smartphones Acer. Mais cette fois-ci, le Acer W4 troque Android contre Windows Phone 7 Mango. On y retrouve entre autre un processeur Qualcomm Snapdragon (1GHz), un appareil photo de 5 mégapixels, le WiFi, la 3G et une capacité de stockage de 8 Go. Affaire à suivre.

Sony HMZ-T1 : un casque 3D



La science-fiction se mêle de plus en plus à la réalité et Sony nous étonne à peine avec son casque 3D individuel. Une fois mis sur la tête, ce sont des images en 3D que vous voyez avec en prime du son 5.1 émulé par les écouteurs. Il est compatible avec les lecteurs Blu-ray, la PS3 et tout autre périphérique 3D.

LSM-100 : une souris et un scanner à la fois



Grâce à LG, la souris prend une nouvelle dimension et devient aussi scanner. D'une simple pression de bouton, celle-ci scanne tout type de document et image allant jusqu'au format A3. Il sera possible de choisir le format de sortie parmi un large choix (JPEG, PDF, TIFF...). Cerise sur le gâteau, la souris LSM-100 intégrera la reconnaissance optique de caractères qui permettra de convertir le texte balayé en document Word. Très intéressant.

HDC-Z10000 : nouvelle caméra 3D chez Panasonic



La 3D est de plus en plus accessible au grand public, et ce n'est pas Panasonic qui va contester cela. La caméra HDC-Z10000 permet de filmer des images en 3D. Elle offre une compatibilité avec les formats AVCHD 3D/Progressive et 2 capteurs 3MOS. Mais le plus intéressant est dans l'écran LCD de 3.5 pouces qui permet de voir le résultat filmé en 3D sans lunettes supplémentaires.

LG PZ850T Pentouch 3D : une TV... mais pas seulement



Parmi les nombreux téléviseurs présents au salon, le modèle Pentouch 3D de LG sort du lot. En plus d'un large écran plat (50 pouces), de la 3D, cette TV se veut utile et pratique grâce à la technologie Pentouch. Celle-ci permet de « transformer » le téléviseur en un véritable tableau interactif. Il est ainsi possible de gribouiller dessus, de surfer sur le Web, de travailler sur Excel ou PowerPoint. Enfin bref, on ne reste pas passif devant un tel écran.

MG-850HD : vidéoprojecteur pour iPhone et iPad



Philips nous gratifie d'un vidéoprojecteur intéressant : le PicoPix 2480. De dimension réduite, celui-ci tient dans la main et permet de diffuser des images de 120 pouces. Ce que l'on retiendra, c'est surtout la multitude de connectiques (HDMI, SD Card, USB, prise Jack) pour y connecter toute sorte de périphériques externes dont les produits phare de Apple comme le iPad.

Fidelio L1 : le casque haut de gamme de Philips



Philips annonce fièrement son entrée dans les casques audio haut de gamme avec le Fidelio F1. C'est un modèle semi-ouvert qui ravira les audiophiles. Philips a mis l'accent sur un design tendance sans négliger le confort si important pour ce type de produit. Le son diffusé tient un bon équilibre entre les basses profondes et les aigues sans pour autant s'effacer dans les mediums. On note la possibilité de séparer le jack en deux pour insérer un micro mains-libres et ainsi passer des appels via son iPhone.

Toshiba et Lenovo : les concurrents du Mac Book Air



Toshiba et Lenovo lancent leurs premiers Ultrabook. La concurrence avec le Mac Book Air est sérieuse avec des performances égales ou même meilleures. Lenovo présente son IdeaPad U300S doté d'un Intel Core i7, 4Go de DDR3 et 256Go de disque dur SSD. Petit plus, un clavier « respirant » dont l'air pénètre par les interstices du clavier et est expulsé à l'arrière de l'appareil. Celui de Toshiba se nomme Portégé z830 et embarque au choix un Intel Core i3, 5 ou 7 avec un stockage SSD de 128Go. Sa particularité est son clavier rétro-éclairé.





Décès de Steve Jobs

L'IMMENSE CHALLENGE D'UN SUCCESSEUR : TIM COOK

■ Apple est sans Steve Jobs à la tête de l'entreprise la plus cotée au monde. Le cours du groupe ne cesse de dégringoler depuis la démission et la mort de M. Jobs. Quel va être le devenir de la firme ? Retour sur un homme qui a su faire d'Apple ce que la marque est aujourd'hui.

La marque à la pomme saura-t-elle rebondir après la mort de son fondateur iconique ? Jobs a insufflé sa créativité à la direction stratégique et opérationnelle de l'entreprise. Il avait le dernier mot sur les produits et a su mener d'une main de maître cet empire qui s'est imposé au niveau planétaire. L'instinct de Steve Jobs relevait de ses propres études et intuitions.

Tim Cook à la barre a montré l'an dernier qu'il était capable de tenir le cap. La question qui revient souvent est la suivante : sera-t-il

capable de superviser de A à Z, avec le même degré de minutie que Steve Jobs, le lancement d'un nouveau produit comme une hypothétique télé Apple ? Rien n'est moins sûr. Le plus grand succès de Steve Jobs n'est pas l'iPhone mais d'avoir structuré l'entreprise de telle sorte à ce qu'elle lui survive. Force est de constater que le fondateur d'Apple, qui avait démissionné de son poste de PDG pour des raisons de santé le 24 août 2011, a bel et bien changé le monde dans lequel nous vivons.

« Les gens qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent changer le monde sont ceux qui le font », aimait-il à déclarer. Steve Jobs n'a pas simplement fait d'Apple un succès commercial et la première capitalisation du monde, avec un trésor de guerre de 76 milliards de dollars. Il a porté, envers et contre tout, une vision pour lui-même, pour son entreprise et pour la société toute entière. Une vision fondée sur une exigence quasi maniaque, l'irréprochabilité des produits, la simplicité d'utilisation et un raffinement artistique inédit.



Décès de Steve Jobs : un génie s'en va...

■ « L'un des plus grands inventeurs américains » s'en est allé le 5 octobre dernier à l'âge de 56 ans. Steve Jobs est décédé suite à une longue maladie qui était à l'origine de plusieurs congés maladie et de sa démission quelques semaines auparavant. Une nouvelle qui a suscité dans le monde beaucoup de réactions...

L'homme qui aura marqué l'histoire de la High Tech est décédé le 4 octobre dernier, entouré de toute sa famille. Quelques semaines auparavant, il avait déclaré via un communiqué : « J'ai toujours dit que si jamais je venais à ne plus être en mesure d'assumer mes fonctions et obligations en tant que directeur général d'Apple, je serais le premier à vous le faire savoir. Malheureusement, ce jour est arrivé ». Et malheureusement, Steve Jobs est décédé le lendemain de l'officialisation de son nouveau bébé, l'iPhone 4S. Bon nombre de personnalités ont

Devant un parterre de journalistes et d'invités, triés sur le volet, il affirmait en 2007 que « *l'iPhone va réinventer le téléphone. Il réunit un iPod, un téléphone et un outil de communication internet* », annonçait-il. Là encore, il avait raison.

« La plus grande découverte de ma vie était le résultat d'une seule décision : ma décision de rejoindre Apple »

Il n'a pas seulement inventé de nouveaux produits mais a incontestablement inventé un nouveau style de vie. Aujourd'hui, sa trace est indélébile. Qu'on en juge : il est possible de faire un achat via son téléphone, jouer, trouver une adresse, surfer n'importe où, lire la presse,... Des petites choses qui ont tout changé, tant dans

notre façon de consommer, dans notre façon de nous informer et de communiquer. C'est ce souffle, ce dynamisme, cette extraordinaire énergie que son successeur doit maintenir. Cook est un ancien d'IBM et de Compaq qui a brillé chez Apple au niveau organisationnel. C'est un obsédé du travail mais on lui reproche le fait qu'il soit plus un « businessman qu'un visionnaire ».

En faisant un discours devant les élèves d'une université (Auburn), il a déclaré : « *la plus grande découverte de ma vie était le résultat d'une seule décision : ma décision de rejoindre Apple. Travailler chez Apple n'a jamais été dans les plans que je m'étais dessinés, mais sans aucun doute a été la meilleure décision que j'ai jamais prise* ». Il a notam-

ment précisé : « *dans les affaires comme dans le sport, la grande majorité des victoires se gagnent avant le début du match. Nous contrôlons rarement le déroulement des occasions mais nous pouvons nous préparer au mieux. Je crois au travail, au travail sans relâche* ». Tim Cook doit prouver que son instinct est aussi affûté que lorsqu'il a brusquement choisi de quitter Compaq, alors premier fabricant mondial de PC, pour rejoindre en 1998 Apple, alors moribond.

Mais si le duo a obtenu des résultats extraordinaires, le décès de Steve Jobs a de quoi inquiéter ceux qui voyaient dans les deux hommes des leaders parfaitement complémentaires. Le gestionnaire habile va devoir s'entourer d'esprits créatifs pour pallier l'absence du visionnaire. Dans le milieu très expansif et souriant de la Silicon Valley, son caractère tout en retenue lui a valu le surnom de « southern gentleman ». Une allusion aux manières polies mais réservées du Sud des Etats-Unis où il a grandi et fait ses études. Tim Cook n'aura aucun mal à gérer la firme et à conserver son image de producteur fiable qui justifie des prix plus hauts que ceux de la concurrence ; il compte s'inscrire dans la continuité de Steve Jobs, comme il l'affirme dans une lettre adressée à ses employés.

Mais Apple saura-t-il continuer à créer des produits novateurs pour en faire des succès instantanés ? Avec Timothy D. Cook aux commandes, Apple pourrait-il continuer à garder un coup d'avance sans la vista d'un Jobs ? Les observateurs optimistes soulignent que, chez Apple, les innovations viennent de la base et que l'équipe en place est bien rodée. D'autres redoutent que la banalisation d'Apple, à terme, ne lui soit fatale.

réagi suite à l'annonce de sa mort :

« *Steve était l'un des plus grands inventeurs américains, assez courageux pour penser différemment, assez audacieux pour croire qu'il pouvait changer le monde, et assez talentueux pour le faire* ». **Barack Obama**.

« *Apple a perdu un visionnaire et un créateur de génie, et le monde a perdu un être humain incroyable. Steve laisse derrière lui une société que seul lui pouvait avoir bâtie, et son esprit sera pour toujours la fondation d'Apple* ». **Tim Cook**, actuel responsable d'Apple.

« *Je suis profondément attristé. L'influence qu'a eu sur le monde Steve Jobs se ressentira encore pendant plusieurs générations* ». **Bill Gates**, fondateur de Microsoft.

« *Steve, merci d'avoir été un mentor et un ami. Merci d'avoir montré que ce que tu as construit pouvait chan-*

ger le monde. Tu vas me manquer ». **Mark Zuckerberg**, fondateur de Facebook.

« *C'est un peu comme quand John Lennon est mort, ou JFK, ou peut-être Martin Luther King : c'est comme un grand trou qu'on ressent* ». **Steve Wozniak**, co-fondateur d'Apple.

Né en 1955, Steve Jobs souffrait depuis plusieurs années d'un cancer du pancréas. Il avait subi une greffe du foie en 2009. Suite à un long congé maladie, il avait démissionné le 24 août dernier cédant les rênes de l'entreprise à Tim Cook. Les grands fans d'Apple se sont rués sur les Apple Store en y déposant des fleurs. Sa famille a déclaré que « *Steve est mort en paix aujourd'hui entouré de sa famille. Dans sa vie publique, Steve était connu comme un visionnaire. Dans sa vie privée, il chérissait sa famille* ». RIP



Med-IT : tout pour Upgrader son entreprise

Oussama ZIOUCHI ■

■ Nous nous accordons tous sur le caractère indispensable de la numérisation pour optimiser notre temps de travail, et il est loin le temps de la fiche bristol brandie en signe de résistance à la modernité. Cela étant dit, prenons au hasard le PC d'un chef d'entreprise Algérien, ou celui d'un directeur des ressources humaines, d'un directeur des finances ou de tout autre segment stratégique de l'entreprise... Quelles sont nos chances d'y trouver des logiciels spécialement conçus pour leurs tâches ? Trouverons-nous une différence notable entre la batterie de logiciels présents sur le PC du professionnel et celui qu'il utilise à la maison ? Un CRM est-il vraiment la norme quand il s'agit de gérer la relation client ? En bref, maintenant que l'entreprise algérienne a adopté l'ordinateur, a-t-elle su adopter les solutions les mieux adaptées à son activité ?



Ces questions, nous les avons posées à des dizaines de professionnels à l'occasion du Med-IT, salon où la formidable concentration d'offres spécifiques pour les professionnels donne une vision d'ensemble sur les logiciels conçus pour donner aux entreprises, de la PME au géant industriel, le coup de pouce qui fait la différence. La quasi-totalité

des exposants parlent de « créer le besoin », de « faire connaître cette façon de gérer une entreprise », de « formation des employés à l'utilisation de ces solutions »,... Ils s'accordent sur le fait qu'investir dans un ERP n'est pas encore chose naturelle pour le patron lambda, ou que le volet pourtant stratégique de la sécurité informatique n'est pas une priorité

absolue pour l'essentiel des PME en Algérie. Nous allons voir en quoi ces points, parfois sous-estimés par l'entreprise algérienne, peuvent se révéler pertinents à terme.

« Le marché algérien dans ce domaine n'est pas plus lent qu'ailleurs. Il suit en fait une cinétique comparable à ce que l'on a pu observer en France, mais avec un décalage », nous a-t-on confié au stand de Sage, le plus gros vendeur de logiciels pour entreprises dans le monde, avec ses 6.3 millions de clients. Le nombre important d'exposants a tendance à nous suggérer une forte demande pour ces produits, mais leur discours révèle plutôt que le marché, encore vierge il n'y a pas si longtemps, est maintenant en mutation. Pour peu que l'intérêt de la PME algérienne s'oriente vers ces solutions, il y a matière à saisir de grandes opportunités.

ERP, CRM, et définitions

D'abord l'ERP (Entreprise Resource Planning) ou PGI (Progiciel de Gestion Intégrée). Comme un chef d'orchestre qui synchronise ses musiciens, l'ERP fait jouer à l'unisson tous les secteurs de l'entreprise. Il s'agit d'un ensemble d'applications (on parle de modules) qui permet une gestion centralisée, et donc simplifiée de l'entreprise. Au lieu d'avoir plusieurs bases de données indépendantes, ce qui nécessite souvent

de saisir plusieurs fois le même contenu, l'ERP permet le partage efficace de l'information entre les différents modules. L'entreprise bénéficie ainsi de systèmes conçus pour fonctionner entre eux, et cette compatibilité permet une collaboration plus efficace entre les différents secteurs, un gain de temps substantiel et une réduction du nombre d'erreurs. Cette présentation est très générique car un ERP s'adapte à tous les secteurs

d'activité possibles et imaginables. Prenons un cas palpable.

Concrètement cela donne quoi ?

Un exemple. Un distributeur qui a besoin d'un suivi efficace des stocks. S'il adopte un ERP, il pourra savoir en temps réel l'état des réserves, et pourra prendre des décisions en fonction de données fiables. Finis les retards, les rup-

tures de stocks, les produits alimentaires qui pourrissent pendant des jours par manque d'optimisation de la gestion des stocks, etc. Les exemples d'augmentation de la rentabilité de l'entreprise équipée d'un ERP versus sans ERP sont aussi divers qu'il y a d'entreprises. Certes, pour les PME, il est parfois moins évident de se représenter l'intérêt d'un tel outil, mais pour l'essentiel des exposants au Med-IT, leurs solutions s'adaptent à toutes les tailles, et représentent un investissement des plus rentables...

Un ERP en Open Source

Cas particulier de Wanasis, une entreprise algérienne partenaire d'AUDAXIS, un des leaders européens des projets ERP en open source. Pourquoi un cas particulier ? Parce qu'elle propose de déployer une version améliorée de l'ERP Compiere, qui est un logiciel libre. Il est à signaler que cela réduit les

coûts de licence mais pas les coûts d'accompagnement ou de formation. Là où cela devient intéressant, si une entreprise équipée de cet ERP grandit et ouvre une filiale, elle pourra installer l'ERP dans ses nouveaux bureaux sans frais supplémentaires, quand le coût d'un ERP sous licence dépend de la taille de l'entreprise et ne permet pas de nouvelles installations gratuitement. Quand on y rajoute la maturité reconnue de la solution Compiere, l'interface web gratuite et le rajout d'un push applicatif personnalisé, on se trouve face à un produit qui mérite d'être étudié en détail.

Ensuite, le CRM (Customer Relationship Management), autre offre retrouvée chez bon nombre d'exposants comme le franco algérien Dolfin it Services pour n'en citer qu'un. Il s'agit de la gestion de la relation client revue et corrigée par des solutions technologiques. Le CRM permet d'identifier plus spé-

cifiquement les besoins du client. Il permet de récolter, d'analyser, et de distribuer les informations relatives aux besoins du client à travers tous les secteurs de l'entreprise afin qu'elle adapte sa gamme de produits en conséquence.

Le CRM permet aussi d'accompagner les équipes commerciales en gérant les rendez-vous, les relances et en aidant à élaborer des stratégies de communication. Quand un client contacte l'entreprise, si elle est équipée d'un CRM, il n'aura pas à réitérer son propos à chaque interlocuteur. Le CRM affiche automatiquement l'historique du client, ce qui lui donne l'impression d'être écouté, que l'entreprise est proche de lui. Le CRM, c'est aussi le service après vente et l'assistance technique. Toute entreprise dont le client représente la ressource financière principale est amenée à profiter d'un CRM, autre outil pour upgrader son entreprise dans un monde de compétitivité.

Sécurité informatique et formations

Quand on parle sécurité informatique avec un gérant d'entreprise algérienne, on s'entend souvent répondre : « *Je n'ai pas besoin d'autant de protections. Si jamais il y a un virus sur un PC, je le formate et je réinstalle Windows* » ! Cet état d'esprit, décrit par l'un des exposants, se retrouve souvent aux stands où l'on présente des solutions de sécurité informatique. Il semble alors utile de rappeler que la sécurité informatique, ce n'est pas uniquement une histoire de virus, mais une affaire de vol ou de pertes de données qui peuvent compromettre le fonctionnement d'une entreprise.

Les offres en la matière sont légion, et il faut avouer que Kaspersky a le vent en poupe en ce moment, très présent au Med-IT à plusieurs stands. Certains nous ont même parlé de « **phénomène de**

mode ».

On parle aussi sécurité et formation chez les partenaires de Cisco Algérie. Les intégrateurs de solutions qui gravitent autour du stand Cisco font dans diverses solutions informatiques allant de la Communication Unifiée aux Data Centers en passant par la Virtuali-

sation et autres. Quant il s'agit de sécurité informatique et de PME algériennes, le point spontanément abordé en premier par les intervenants consiste à appuyer le caractère stratégique de la chose. Les mots clés sont « prise de conscience » et « priorité ». Le partenaire Gold de Cisco est BMB Services qui s'est notamment fait une





place de choix au Moyen Orient en adoptant une stratégie de proximité par rapport à sa clientèle. Pour mettre en avant une solution de sécurité informatique efficace, on doit redoubler d'efforts et d'ingéniosité dans la stratégie de communication afin de susciter l'intérêt du client. Pour d'autres, la vente de ces produits se fait uniquement sur appel d'offres.

En résumé, vendre de la sécurité informatique est soit très difficile, soit sur appel d'offre, quand une structure consciente des intérêts en jeu cherche à se défendre d'éventuelles cyber-menaces. Ces menaces ont pour caractéristique d'être invisibles et souvent découvertes trop tard, une fois que les données de

l'entreprise ont déjà été piratées... Voilà qui donne à réfléchir.

Le dernier élément pivot que nous aborderons dans la voie de l'optimisation de l'entreprise à travers les TIC concerne directement le facteur humain, à savoir la formation du personnel. Encore une fois, quand on étudie l'état d'esprit du patron lambda, former ses équipes à maîtriser de nouveaux outils informatiques ne représente souvent pas un enjeu assez sérieux pour y consacrer un budget. « *Ils sont assez frileux au départ, pensant qu'en payant une formation à l'un de leurs employés, c'est ce dernier qui en profite et non pas l'entreprise. Le risque de voir l'employé quitter l'entreprise quelques mois*

après avoir suivi sa formation est souvent mis en avant. Il faut alors expliquer en quoi ces formations peuvent vraiment booster le rendement des équipes, il n'y a pas photo ». Pour CFAO Technologies, un intégrateur de solutions partenaire Cisco, les formations proposées représentent un investissement avisé pour l'entreprise qui ambitionne d'améliorer sa compétitivité. Ces formations peuvent en effet être un complément pratique dans des domaines non couverts par certains cursus universitaires. Elles sont aussi parfois indispensables à l'adoption de nouveaux outils pour l'entreprise, et constituent un troisième axe aussi stratégique que la gestion informatisée ou la sécurité informatique.

En conclusion, le Med-IT, ses conférences, ses chiffres, ses exposants et ses remises de prix, a aussi été l'occasion d'en apprendre d'avantage sur l'entreprise algérienne et d'explorer quelques voies non exhaustives afin d'en améliorer la productivité à travers les TIC. Les ERP, les CRM, les solutions professionnelles et efficaces de sécurité informatique, ainsi que la formation du personnel, sont des pistes qui existent, qui sont disponibles, et bien qu'esotériques aujourd'hui, tendront à devenir la norme avec les mutations imminentes du marché algérien.

M. Karim Dembri, Directeur Général de Cisco Algérie

« Nous réalisons de meilleurs résultats que dans d'autres pays »

Cisco Algérie, qui a participé au dernier Med-IT en regroupant dans un village ses partenaires, a saisi l'opportunité de cet événement pour parler à la fois de ses nouveautés technologiques et du marché algérien. Le Directeur Général de Cisco Algérie, M. Karim Dembri, a justement indiqué que « *le Med-IT a permis à la firme de faire un certain nombre de démonstrations autour de différents thèmes, tels que les Data Centers, la sécurité, la téléphonie, la vidéo et la communication unifiée* ».

Cisco a participé pour la deuxième fois au salon dans le cadre d'un village regroupant ses partenaires. Ce concept a « *visiblement satisfait aussi bien nos clients que nos partenaires* », dira le Directeur Général. A l'occasion du même salon, Cisco a également participé à une table-ronde en rapport

avec le Cloud Computing, un sujet qui fait beaucoup parler de lui en ce moment.

Cisco Algérie a par ailleurs fait une démonstration de sa solution de vidéo-collaboration en mettant à contribution des personnes installées en Europe et en Afrique du Sud et avec lesquelles des représentants de Cisco Algérie ont communiqué en direct. M. Dembri a également évoqué l'évolution du marché des nouvelles technologies en Algérie qui est, selon lui, « **très prometteur** ». Il dira, à ce propos, que « *Cisco réalise, en Algérie, de meilleurs chiffres que dans beaucoup d'autres*

pays ». Il a, d'autre part, parlé de l'ouverture de l'Algérie sur la technologie 3G. « *Une technologie très attendue* », dira-t-il et qui « *apportera beaucoup au secteur des TIC en Algérie* ». La marque Cisco est, par ailleurs, déterminée à « *accompagner le développement de la 3G avec ses solutions* ».



POST-IT

3G : un 4ème opérateur intéressé pour investir en Algérie

« SI UN 4ÈME OPÉRATEUR COMPTE INVESTIR EN ALGÉRIE, IL DEVRA DÉBARQUER AVEC UNE BONNE STRATÉGIE MARKETING SINON IL NE VA PAS RÉUSSIR FACE AUX AUTRES ». **LAMIA**

Selon son directeur général: Algérie Télécom intéressé par un investissement à Djibouti

« C'EST L'HEURE POUR NOS GRANDES ENTREPRISES D'INVESTIR LES PAYS AFRICAINS ! C'EST LÀ OÙ SE TROUVE L'AVENIR DE NOS ENTREPRISES ... »
FOUAD

Survenus au cours des huit derniers mois : le portable à l'origine de 522 accidents de la circulation

« MOI JE DIS TOUJOURS QUE LE TÉLÉPHONE PORTABLE REND DÉBILE ! QUE LES GENS PARLENT AU VOLANT OU EN MARCHANT, ILS NE SE CONCENTRENT QUE SUR LA CONVERSATION ET OUBLIENT TOUT CE QUI SE PASSE AUTOUR D'EUX AU POINT DE METTRE EN DANGER LEUR VIE ET LA VIE DES AUTRES ». **AMINA**

Lancement du site algérien pour les citoyens : www.elmouwatin.dz

« MOI, JE PENSE QUE CE SITE EST UNE BONNE INITIATIVE MAIS EN MÊME TEMPS, ON EST LOIN DE LA DEMANDE, DE CE QUE LE PEUPLE ATTEND VRAIMENT D'UN GOUVERNEMENT QUI EST À CÔTÉ DE LA RÉALITÉ ! MERCI POUR L'IDÉE ». **MOHAMED**

Services GPS : un marché sur la bonne voie

« POURQUOI ATTENDRE L'ÉTAT POUR AVOIR LE GPS ? IL FAUT UN SMARTPHONE AVEC GPS INTÉGRÉ ET LE LOGICIEL NÉCESSAIRE. POUR LE MOMENT, LA CARTE DE L'ALGÉRIE EST DISPONIBLE SUR UNE SEULE APPLICATION QUI S'APPELLE SYGIC GPS NAVIGATION (DISPONIBLE SUR IOS, ANDROID ET SYMBIAN) ». **MAZIGH**

Le premier TEDx Alger s'est déroulé hier: franc succès pour les étudiants de l'ESI

« FÉLICITATIONS POUR LA RÉUSSITE DE CET ÉVÉNEMENT ET BON COURAGE POUR CEUX À VENIR :))) ». **MASSI BENDAÏKHA**

Ousratic 2 : lancement officiel fin septembre

« JE CROIS QUE L'UNE DES CAUSES DE L'ÉCHEC EST LE PRIX. IL FAUDRAIT REMPLACER WINDOWS (LE PRIX DE SA LICENCE Y EST POUR QUELQUE CHOSE) PAR LINUX QUI, LUI, EST GRATUIT. ENSUITE, LIBRE À L'ACQUÉREUR D'INSTALLER WINDOWS SI IL LE VEUT ... ». **QUIDAM**



Dossier réalisé par:
Ahmed GASMIA

■ Tout le monde semble d'accord sur le fait que la 3G sera à l'origine d'une grande dynamique qui aura pour effet de développer de façon durable plusieurs segments du marché des nouvelles technologies, en Algérie. Une dynamique qui sera, les observateurs sont catégoriques sur ce point, un véritable catalyseur pour l'économie nationale dans sa globalité.

Les appréhensions par rapport à d'éventuels obstacles sont bien là, mais l'optimisme des acteurs des TIC semble l'emporter. Sur le plan pratique, les choses ont déjà commencé à bouger avant même l'ouverture officielle du marché algérien sur cette nouvelle technologie. Sur le plan international, les regards se sont tournés vers le marché algérien qui devient encore plus intéressant qu'il ne l'était il y a seulement quelques mois. Localement, nous prenons également la mesure des nouvelles possibilités offertes par la technologie 3G. Une concurrence prend déjà forme et s'installe à plusieurs niveaux et dans différents secteurs d'activité. Les équipementiers internationaux se préparent à proposer les machines les plus performantes et les plus adaptées aux nouveaux besoins du marché algérien. L'Algérie sera vraisemblablement pour eux l'un des marchés les plus intéressants du moment.

De leur côté, les opérateurs de téléphonie mobile se penchent sérieusement sur la question des services de la 3G tentant chacun d'imaginer les meilleurs services possibles aux prix les plus raisonnables. Tout porte à croire, d'ailleurs, que durant les premiers mois suivant l'obtention des licences 3G par les opérateurs, les efforts des opérateurs seront essentiellement axés sur ces services. Les développeurs de contenu eux se livreront également une farouche bataille pour vendre leurs applications. L'on s'attend, dans ce contexte, à ce que de nouvelles entreprises spécialisées dans le domaine du développement de contenu pour la 3G soient créées dans un avenir très proche. Certaines d'entre elles pourraient même s'associer à un opérateur de téléphonie mobile dans le cadre de partenariats liés aux services à proposer aux abonnés. Le secteur du logiciel, au ralenti depuis trop longtemps, recevra un véritable coup de fouet

grâce à la 3G.

Les smartphones en vogue

D'autre part, le phénomène qui devra attirer fortement l'attention est celui qui s'opérera au niveau du marché de la téléphonie mobile lui-même. Non seulement ce marché aura un tout nouveau souffle grâce à la 3G mais pourra même changer partiellement ou totalement d'orientation. Ces dernières années, le marché de la téléphonie mobile a connu un certain ralentissement. De plus, les consommateurs se sont particulièrement intéressés aux téléphones bas de gamme ou usagés qui servent simplement à téléphoner. Une partie de ces consommateurs préfère toujours les appareils de haute technologie mais ne reflète pas réellement la véritable tendance du marché de la téléphonie en Algérie.

Avec la 3G, les choses pourraient prendre une nouvelle direction. Une bonne partie des consommateurs optera pour les smartphones qui permettent de tirer profit des

services susceptibles d'être assurés par la 3G. Toujours dans le même contexte, les constructeurs devraient eux aussi se livrer une concurrence encore plus rude pour proposer les meilleurs terminaux. Jusqu'ici, certains d'entre eux en proposaient mais dans le cadre d'une gamme très variée. Un intérêt particulier pourrait désormais être accordé à cette catégorie d'appareils. Tout ceci reste bien évidemment tributaire à la fois des tarifs des applications proposées et des prix des téléphones mobiles. L'aspect financier reste, sans aucun doute, un élément déterminant dans le développement de la 3G en Algérie. Certains estiment, à ce propos, que les services de la 3G seront l'apanage d'une catégorie de clientèle en particulier puisque tout le monde ne peut se permettre à la fois d'acquérir un smartphone et de payer les tarifs des applications qui seront proposés sur ces appareils.

D'autres considèrent que les prix devraient baisser grâce à la concurrence aussi bien du côté des opérateurs de téléphonie mobile que du côté des constructeurs qui tentent désormais de proposer des appa-





reils de haute technologie à des prix de plus en plus abordables. Une divergence d'opinion qui sera tranchée par les événements à venir.

Les appréhensions des professionnels

Un espoir étant presque toujours accompagné de craintes, les professionnels les plus optimistes ne cachent pas leur inquiétude quant à certains problèmes pouvant entraver l'ouverture du marché algérien sur la 3G. La plus minime de ces craintes est celle de voir l'ouverture réelle du marché sur cette nouvelle technologie prendre plus de temps qu'il ne le faut. Un point de vue justifié par l'ajournement répétitif des dates de retrait des cahiers des charges par les opérateurs et par conséquent celle des dépôts des dossiers de candidature et du retrait des licences d'exploitation de la 3G. Une menace encore plus sérieuse se profile, cependant, à l'horizon. Celle des lenteurs bureaucratiques qui font la triste réputation de l'administration locale.

Plus spécifiquement, l'on craint les effets que pourrait avoir la réglementation imposant la lettre de crédit aux importateurs. Cette réglementation comprise dans la loi de finances de 2009 a déjà fait trembler les professionnels les plus aguerris en raison de sa complexité. Aujourd'hui, cette question refait surface et donne beaucoup

à réfléchir aux acteurs du secteur des technologies. Des procédures rendant difficile l'introduction de nouveaux équipements impliquant le ralentissement de tout le processus de l'ouverture du marché sur la 3G. Pour beaucoup d'opérateurs, l'Algérie est actuellement en train de vivre deux époques en même temps. Une époque marquée par une volonté irréfutable de s'ouvrir sur les nouvelles technologies et la modernité et une autre époque où une administration aux pratiques surannées s'érige en obstacle, même de façon involontaire, à la modernité. Même si l'on considère que les pouvoirs publics soient animés par la même bonne volonté que les opérateurs du secteur des nouvelles technologies, il n'en demeure pas moins que les faits sur le terrain sont têtus. En dépit des difficultés, le marché algérien des nouvelles technologies reste un marché très attractif.

La 3G semble porteuse de grandes promesses et à plusieurs niveaux. Outre le fait que les applications mobiles faciliteront grandement la vie aux utilisateurs, les opportunités susceptibles d'être générées par la 3G dans différents domaines d'activité sont énormes. La création de nouvelles entreprises et à travers elles de nouveaux postes d'emploi, la dynamisation du marché de la téléphonie mobile et celui du développement des logiciels, la réduction des coûts pour les entreprises ayant opté pour les applications mobiles pour l'accès à Internet sont autant de bienfaits liés à la technologie de troisième génération.

Qu'elle rencontre des difficultés ou pas, qu'elle soit accessible pour tous ou seulement pour certains, la technologie de troisième génération est bien là et il semblerait que les obstacles présents ne fassent pas réellement le poids devant les opportunités futures.

La 3G

La troisième génération (3G) désigne une génération de normes de téléphonie mobile. Elle est représentée principalement par les normes Universal Mobile Telecommunications System (UMTS) et CDMA2000, permettant des débits bien plus rapides (2Mbps prévus à maturité du réseau) qu'avec la génération précédente, par exemple le GSM. Les premières applications grand public de la 3G sont l'accès à Internet, le visionnage de vidéos voire d'émissions de télévision et la visiofonie.

Application mobile

Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et exécutable à partir du système d'exploitation du téléphone. Les applications mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des smartphones et à leurs contraintes et possibilités ergonomiques (écran tactile notamment). Elles permettent généralement un accès plus confortable et plus efficace à des sites accessibles par ailleurs en versions mobile ou web. Reflet du succès commercial et technique de l'iPhone, une grande majorité des applications mobiles furent créées pour le téléphone mobile d'Apple. Cependant, les applications Android se sont fortement développées sur les années 2010 / 2011 et semblent dépasser désormais en nombre les applications iPhone. L'application mobile peut avoir une vocation commerciale (m-commerce), marketing et /ou publicitaire. Dans le domaine des applications mobiles m-commerce, on distingue les applications mobiles payantes dont le modèle est basé sur le paiement au téléchargement des applications commerciales qui permettent un accès ergonomique à un site marchand avec possibilité de transactions sécurisées.

Sources : Wikipedia et le glossaire Webmarketing

Entretien avec Laurent Stefanini, Responsable des activités d'Alcatel Lucent en Algérie

« L'Algérie pourra être leader dans les services innovants en Afrique du Nord »



L'ouverture du marché algérien à la 3G implique une grande concurrence du côté des équipementiers. Comment comptez-vous vous démarquer ?

La 3G constitue un enjeu majeur dans le développement du secteur des TIC en Algérie et représente un vrai catalyseur pour la croissance économique. Notre historique et présence locale en Algérie ont témoigné de notre forte volonté à nous impliquer d'avantage et à contribuer au développement du marché des télécommunications. Notre large expérience dans la 3G ainsi que notre collaboration de longue date dans le pays nous placent en position idéale pour aider l'Algérie à fournir au marché des services mobiles compétitifs, efficaces et à haute performance. Notre solution pourra, de plus, assurer une évolution harmonieuse vers la 4G LTE. Aujourd'hui, les opérateurs ont plus que jamais besoin d'un partenaire stratégique pour les aider à répondre à la de-

mande croissante de connectivité mobile haut débit dans l'ensemble du pays, à promouvoir des services convergés fixes et mobiles innovants, et à améliorer la qualité de services du réseau.

La qualité et la richesse de la gamme de nos produits et solutions, la compétence des nos équipes opérationnelles et notre connaissance du marché local algérien et régional nous placent dans une position confor-

table pour jouer ce rôle de partenaire stratégique et non seulement un équipementier.

Quelles seront les éventuelles difficultés techniques susceptibles de faire face à la généralisation de la 3G en Algérie ?

Introduire une nouvelle technologie dans un réseau implique toujours certains risques. Ces derniers sont souvent compensés par les avantages et gains que la nouvelle technologie apporte à l'économie globale. Toutefois, la 3G est aujourd'hui une technologie mature, et donc les difficultés technologiques devraient être limitées à un minimum. On peut citer la migration et la coexistence avec les technologies existantes, le plan couverture, la disponibilité de services dans des régions éloignées ou difficiles d'accès. Le plus souvent ces difficultés sont liées à l'exécution du plan, plutôt qu'à

la technologie elle-même.

Comment voyez-vous le marché de la téléphonie mobile en Algérie à moyen terme ?

L'engagement de l'Algérie dans la 3G représente un élément fondamental dans le projet national e-Algérie, lancé par le Ministère de la Poste et des TIC. Il permettra de promouvoir la société de l'information et aidera à stimuler l'économie et la création d'emploi. Le secteur mobile continuera à représenter une part significative du chiffre d'affaires du marché des télécommunications en Algérie dans les années à venir. L'Algérie a un ensemble d'opportunités à exploiter, et l'évolution du réseau mobile à la 3G est l'un d'eux. La disponibilité du haut débit dans le marché va stimuler l'utilisation et améliorer l'efficacité des activités touchant tous les secteurs économiques. Cela va créer un écosystème assez riche qui sera renforcé par un grand choix de nouveaux terminaux et l'introduction de nouvelles applications et contenu. Les services à vocation publique (eGOUV, Poste, Santé, Education,...) peuvent se développer d'avantage. En contrepartie, cela va générer plus de flexibilité pour les opérateurs qui pourront réinvestir localement dans l'innovation.

Le lancement de la 3G permettra une rapidité d'introduction sur le marché du haut débit mobile en début de 2012 en Algérie, tandis que l'introduction LTE-4G, un peu plus tard, permettra à l'Algérie de prendre de l'avance sur les pays voisins, d'être en position de pionnier en Afrique du Nord et de prendre une place de leader sur le marché des services innovants dans la région.

Nedjma

« La 3G aura des retombées bénéfiques pour l'économie du pays »

■ « Nedjma fera de son mieux pour assurer les services de la 3G au maximum d'utilisateurs et à des prix raisonnables ». C'est ce qu'on nous a déclaré dernièrement chez Nedjma.

De manière plus générale, « la mise à la disposition des clients des services à valeur ajoutée aux prix les plus adéquats », représentent les leitmotivs du Directeur Général de Nedjma, M. Joseph Ged.

On nous informe, en outre, que « la concurrence qui naîtra du lancement de la 3G ne sera que bénéfique pour les utilisateurs finaux dans la mesure où les opérateurs vont redoubler d'efforts pour baisser leurs tarifs et gagner ainsi des parts de marché ».

Il semblerait en outre que chez Nedjma, on ne considère pas la technologie 3G comme un bref passage en attendant la 4G, mais plutôt comme une étape nécessaire, la généralisation de la 3G elle-même devant prendre du temps. « La 3G durera le temps que le marché y afférent se mette réellement en place et prenne

ses repères et le temps que l'utilisateur algérien apprivoise et adopte les applications et les solutions qui naîtront de sa mise en œuvre », soutient-on.

Pour le directeur général de Nedjma, « le nouvel élan dans le marché de la téléphonie mobile réside dans la DATA ».



« Nous sommes convaincus que la 3G est la meilleure façon économiquement viable pour redynamiser le marché algérien des télécommunications », a-t-il affirmé dans l'une de ses dernières sorties médiatiques.

D'un autre côté, l'adoption de la 3G aura, selon Nedjma, des retombées positives sur l'économie algérienne. Outre l'accès à l'Internet haut débit et la généralisation de l'utilisation des TIC en Algérie, la 3G sera bénéfique pour l'économie nationale à travers, notamment, « l'attrait que pourrait engendrer cette technologie pour l'installation des investisseurs étrangers, l'optimisation et la réduction des coûts opérationnels pour les grandes entreprises et les PME-PMI, la création d'emploi et le développement de services et contenus localement ».

De manière générale, l'opérateur Nedjma paraît confiant quant à l'avenir, considérant la 3G comme une technologie à la fois très utile pour les utilisateurs et profitable à l'économie du pays.

Entretien avec M. Malek Ould-Brahim, directeur adjoint de Microtel

« La 3G, à la fois nouveau marché et catalyseur du secteur de la téléphonie mobile »

Que pouvez-vous nous dire au sujet de Microtel ?

Microtel est un centre de formation créé en 2004 et agréé par la firme Cisco pour assurer l'ensemble des formations en rapport avec ses technologies. Nous faisons également du Consulting et accompagnons les entreprises pour la mise en place de solutions diverses qu'il s'agisse de solutions de téléphonie IP, de sécurité ou de réseaux sans fil. Nous sommes également dans l'intégration de solutions.

Quelles sont les grandes tendances en ce qui concerne la

formation et en ce qui concerne le marché algérien ?

La tendance actuelle concerne les domaines des Data Centers et du Cloud Computing. Globalement, nous avons deux types de demandes. Le premier type concerne les formations relatives à l'exploitation d'équipements déjà installés. Le deuxième type est lié à l'interconnexion entre des équipements déjà existant et d'autres à installer. C'est le cas par exemple des clients qui souhaitent connaître les possibilités d'interconnexion entre les Data Centers avec la 3G.

Quel regard portez-vous juste-

ment sur l'ouverture du marché algérien sur la 3G ?

Tout le monde va tirer profit de la technologie 3G. Il y a bien sûr les citoyens auxquels cette technologie va offrir de grandes possibilités, mais pas seulement. La 3G va aussi être une opportunité de plus pour les équipementiers et va également développer le segment des applications mobiles. Ce sera bien sûr un catalyseur pour le marché de la téléphonie mobile qui a connu un certain ralentissement ces dernières années. Pour résumer, la 3G va redynamiser le marché du mobile mais représentera, à elle seule, un tout nouveau marché.

Imaginées par l'entreprise Connex Next Generation, DES APPLICATIONS DE GÉOMARKETING EN PRÉPARATION

■ L'entreprise Connex Next Generation services, une start-up hébergée au Cyberparc de Sidi Abdallah, travaille actuellement sur la réalisation d'applications mobiles en rapport avec le géomarketing, en prévision de l'ouverture du marché algérien sur la technologie 3G.

M. Omarouyache Ahmed Mehdi, General Manager, nous informe que ces applications devraient être disponibles sur le marché algérien au premier semestre de l'année prochaine. « Il s'agira d'applications qui seront destinées aux services Marketing des entreprises ainsi qu'aux agences de communication. Ce sont des cartes comprenant des informations en rapport avec différents marchés à exploiter par les opérateurs économiques ».

Ces applications contiennent des informations permettant aux entreprises d'identifier les régions dans lesquelles leurs activités doivent être davantage développées. Les cartes de géomarketing permettent également aux opérateurs économiques de connaître les opportunités d'investissement dans différentes régions du pays en s'appuyant sur les

données disponibles.

« Nous avons été fortement encouragés par la décision d'ouverture du marché algérien à la technologie 3G. C'est justement pour cette raison que nous avons pensé à investir dans le domaine des applications mobiles », explique le premier responsable de l'entreprise.

L'entreprise Connex Next Generation est spécialisée, entre autres, dans la réalisation de sites internet, le conseil, la communication en ligne ainsi que la présence et la communication sur les réseaux sociaux.

Tout porte à croire que l'activité de cette entreprise sera fortement influencée par les possibilités offertes aujourd'hui par la technologie mobile de troisième génération. D'autres entreprises spécialisées dans le domaine des technologies devraient également s'orienter de plus



en plus vers les services 3G. L'on s'attend également à ce que des entreprises exclusivement spécialisées dans le domaine des applications mobiles soient créées dans les mois à venir.

Entreprise Linkcom

UNE PASSERELLE GSM-3G POUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN

■ L'entreprise Linkcom, distributeur des marques Alcatel, General Electric et Doro, a participé au dernier Med-IT en proposant une technologie d'actualité. Il s'agit de « la passerelle GSM pour la 3G ». Visiblement inspirée par la volonté de l'Algérie de passer à la 3G, Linkcom entend se faire une place sur ce marché.



M. Adlène Askri, responsable commercial au niveau de cette entreprise, indique que la passerelle en question est un équipement utilisant le WiFi et s'appuyant sur les ondes GSM 3G.

« Il s'agit d'un routeur que vous pourrez installer chez vous et qui peut à la fois assurer les services de téléphonie mobile et Internet pour

ordinateur », explique M. Askri.

D'autre part, l'entreprise n'envisage pas de proposer cet équipement directement sur le marché algérien mais souhaiterait plutôt bénéficier de l'appui des opérateurs de téléphonie mobile pour le commercialiser.

« Nous voulons travailler en partenariat avec les opérateurs de téléphonie mobile, censés proposer les services de la technologie 3G, pour proposer notre passerelle GSM-3G », précise le même responsable. Notons que ce genre de solution est particulièrement intéressant pour les personnes habitant des zones plus ou moins isolées.

L'ouverture du marché algérien sur la technologie de troisième génération stimule manifestement les grandes marques aussi bien que leurs distributeurs qui n'ignorent pas les grandes opportunités qu'offre aujourd'hui la 3G en Algérie.

Qu'ils s'agissent d'équipementiers, de développeurs d'applications ou de constructeurs de téléphones mobile, l'Algérie est désormais pour eux le marché à conquérir à tout prix. Les observateurs s'attendent d'ailleurs à ce que la 3G soit à l'origine de la redynamisation de plusieurs segments du marché des nouvelles technologies.



Des téléphones destinés aux personnes âgées

■ L'entreprise Linkcom a participé au salon Med-IT avec des produits qui n'ont pas manqué d'attirer l'attention. Il s'agit de téléphones portables de marque Doro destinés aux personnes âgées.



Ces appareils destinés aux séniors, outre leur simplicité, offrent un certain nombre d'options pouvant s'avérer vitaux dans certaines situations. L'option SOS, par exemple, est un bouton sur lequel la

personne âgée appuie en cas de malaise. Une fois cette fonctionnalité mise en marche, un appel est effectué automatiquement à partir du premier nom figurant sur le répertoire.

« Si la première personne de la liste du répertoire est injoignable, l'option SOS enclenche un appel vers la deuxième personne sur la liste et ainsi de suite jusqu'à ce que quelqu'un décroche », explique M. Adlène Askri, responsable commercial chez Linkcom. L'appareil contient également une fonction comprenant des informations en rapport avec l'état de santé du propriétaire de l'appareil. « En cas de malaise par exemple, les secouristes peuvent trouver sur l'appareil des informations en rapport avec l'état de santé du propriétaire du portable, son groupe sanguin, le traitement qu'il suit, son poids et autres informations », ajoute M. Askri.

Le même responsable nous informe, par ailleurs, que l'objectif de Linkcom est de commercialiser ces appareils dans le cadre d'un partenariat avec un opérateur téléphonique. Des contacts sont actuellement en cours.

A.G.

Samsung frappe fort et vous fait entrer dans l'histoire

■ Samsung a confié à Jean-Charles de Castelbajac, artiste et créateur reconnu à l'échelle internationale, la réalisation d'une fresque inédite en plein cœur de Paris.

À l'occasion du lancement de ses nouvelles tablettes, Samsung a célébré l'usage créatif de la gamme Galaxy Tab en confiant à Jean-Charles de Castelbajac la réalisation d'une fresque sur la bâche qui recouvre la Conciergerie à Paris. Une œuvre originale aux dimensions inédites puisqu'elle est conçue sur la plus grande bâche d'Europe soit 600 m² au cœur de Paris. L'artiste s'exprime ici à travers son art pour démontrer toutes les possibilités de la tablette Samsung dans les domaines de la création. Une œuvre intitulée « Ghost save the Queen » réalisée en live, retransmise et suivie par le grand public.

L'artiste a donné ainsi en 12 jours une

vision moderne de la conciergerie à l'intérieur de l'écran de la Galaxy Tab en « revisitant » une œuvre célèbre. Le site www.samsung.com/fr/entre-dans-l-histoire a accueilli la retransmission « en live » de cette fresque, ainsi que les coulisses de sa réalisation. Depuis le 15 septembre, les internautes sont invités à participer à un concours mettant en jeu la Galaxy Tab et un voyage à Paris pour assister au défilé de l'artiste. Le but est de recomposer un puzzle virtuel de l'œuvre, en un minimum de temps. À la fin de son exposition, l'œuvre « Ghost save the Queen » sera récupérée pour être vendue aux enchères, en plusieurs parties signées par l'artiste, au profit de la réfection des monuments de la ville de Paris.

Cette initiative originale s'inscrit dans un dispositif de communication à 360° débuté le 28 août et qui permet à Samsung de renforcer son image de précurseur en alliant la création à l'innovation technologique.



Smart Mobility Challenge: un concours pour le développement mobile

■ **Smart Mobility Challenge** est l'intitulé d'un concours en rapport avec le domaine du développement mobile qui sera organisé prochainement. Destiné aux étudiants, cet événement aura lieu à l'initiative d'étudiants de l'ESI (Ecole Nationale Supérieure d'Informatique).



« *Smart Mobility Challenge* se déroulera tout au long de l'année (universitaire) à travers trois sessions de deux

mois chacune. A chaque session, trois équipes seront choisies par un jury international composé de professionnels du domaine », indique un communiqué émanant des organisateurs de ce concours.

D'autre part, l'objectif de cette compétition est de promouvoir le développement mobile en Algérie. Smart Mobility Challenge est « une grande compétition interactive qui verra l'intervention de professionnels du domaine, et surtout

donnera naissance à une communauté Windows Phone7 en Algérie, et cette compétition s'inscrit directement dans la stratégie E-Algérie à travers la création de la communauté de développeurs d'applications mobiles en Algérie et la démocratisation de ces nouvelles technologies », ajoutent les organisateurs. Notons, en outre, que ce concours bénéficie du soutien de Microsoft. Toutes les infos sur le site: www.smartmobilitychallenge.net

2ème édition de LG Global Challenger

LE MONDE À LA PORTÉE DE NOS ÉTUDIANTS

■ Vu le succès qu'a connu la première édition du concours LG Global Challenger, LG ne pouvait s'arrêter en si bon chemin et a donc décidé de renouveler cette année encore l'expérience. Aux étudiants de relever le défi...

LG veut que son concours LG Global Challenger devienne une tradition en faveur de la communauté estudiantine algérienne. Voilà pourquoi la deuxième édition sera lancée prochainement. Si vous êtes étudiant et que vous avez un esprit de compétition, un seul mot, GO. Il serait en effet dommage de rater ce rendez-vous qui vous fera, qui sait, peut-être vivre l'expérience de votre vie. Pour ceux ou celles qui auraient oublié le principe, le voici en détail.

Le concours LG Global Challenger est ouvert à tous les étudiants algériens. Ils devront, en groupe, présenter les sujets de leur choix devant un jury qui sélectionnera les projets les plus pertinents. Les lauréats auront ensuite la chance de voyager dans le pays de leur choix et de rejoindre des universités ou autres institutions qui les prendront en charge afin qu'ils puissent venir à bout de

leurs projets. Une fois de retour en Algérie, ils présenteront toujours devant un jury un rapport et

attribuer un beau chèque ainsi qu'une promesse d'embauche chez LG Algérie.



à partir de là, une équipe remportera la grande finale et se verra

A savoir également que l'université dont l'équipe lauréate aura remporté le grand prix de la finale se verra offrir une post-graduation pour le meilleur étudiant de fin de cycle pour une durée de deux années en Corée du Sud.

Mr. Ahn Deuk Soo, Directeur Général de LG Algérie, se dit par ailleurs « *honoré d'être le fondateur de cette initiative dans notre pays et s'engage à perpétuer une telle tradition qui se veut une contribution sociale en direction de la société algérienne et qui prouve on ne peut mieux le statut de société citoyenne que LG s'est vu conférer à travers la multitude d'actions lancées en Algérie* ».



Le téléphone mobile, élément de développement économique

■ « Le téléphone mobile comme arme pour combattre la pauvreté et pour développer l'économie » est la thèse défendue par M. Younes Grar, directeur général de l'entreprise Animapp au dernier Med-IT.

Lors de sa conférence, M. Grar a cité le professeur Jeffrey Sachs, Directeur d'Earth Institute à l'université de Columbia, qui affirme que *«le téléphone mobile est la plus puissante des technologies à ce jour pour éradiquer la pauvreté»*. La 3G et la 4G permettent aux écoles se trouvant dans les endroits les plus reculés de tirer profit d'Internet. La démocratisation du savoir et de l'information grâce aux technologies de nouvelle génération donne, plus ou moins, les mêmes chances à tous.

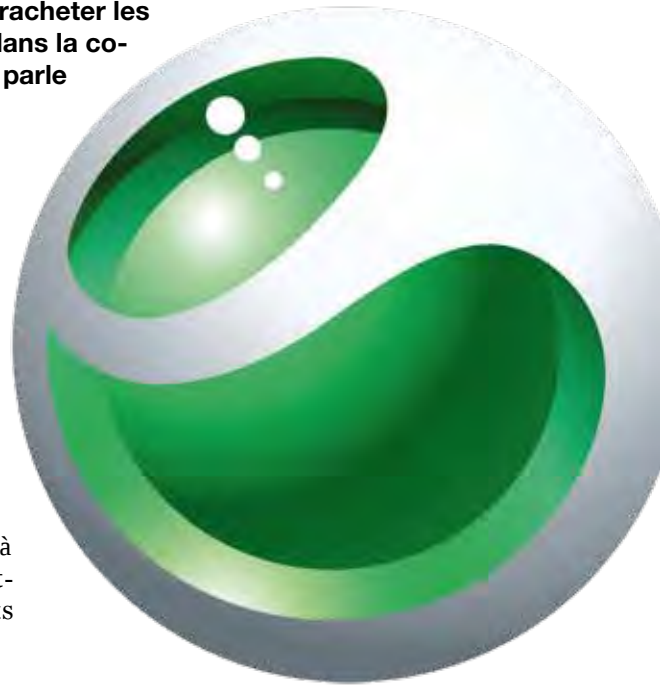
Pour M. Grar, la téléphonie mobile de nouvelle génération peut jouer un rôle important dans le développement de l'économie du pays, l'information et l'éducation étant des éléments clés dans ce développement. Toujours dans le même contexte, l'on s'attend aussi à ce que des entreprises spécialisées dans le domaine des services de la 3G soient créées en Algérie, avec tout ce que cela représente pour l'économie du pays.

A.G.

Sony sur le point de racheter Sony Ericsson

■ Le groupe Sony aurait entamé des négociations avec Ericsson dans le but de racheter les parts que ce dernier détient dans la co-entreprise Sony Ericsson. On parle d'un milliard de dollars...

Sony serait prêt à déboursier la somme d'un milliard de dollars pour racheter les parts que détient Ericsson dans leur co-entreprise Sony Ericsson. Détenteur de 50% de la firme, Sony qui s'était jusque-là concentré sur autres choses que les téléphones (téléviseurs, consoles, caméras,...) veut avoir le contrôle total sur une firme qui commercialise à l'heure actuelle 70% de smartphones et 30% de mobiles dits classiques.



Le Galaxy SII de Samsung nettement supérieur à l'iPhone 4S ?



Ce n'est un secret pour personne : c'est la guerre entre Apple et Samsung. Peu après l'annonce de l'iPhone 4S, le géant sud-coréen a publié un tableau comparatif qui, vous l'aurez deviné, met en avant son terminal Galaxy SII. Pour Samsung, ce dernier serait beaucoup plus performant que l'iPhone 4S annoncé par le successeur de Steve Jobs, Tim Cook, lors de la dernière keynote d'Apple. Sur le tableau, plusieurs spécifications techniques y sont comparées comme l'écran, la mémoire, l'appareil photo numérique, le support des réseaux 4G,... Le tout tourné aux avantages de Samsung.

LG Algérie revoit ses prix à la baisse

■ LG Algérie a revu dernièrement ses prix à la baisse. Quasiment tous les mobiles disponibles sur le marché algérien sont touchés par ces remises. Les voici plus en détail avec en prime, deux nouveaux terminaux qui viennent de faire leur apparition dans notre marché, le A190 et le T300.

A180	GS155	GU230	C105	GX200
				
2 900 DA	4 000 DA	6 400 DA	7 600 DA	9 400 DA
2 900 DA	4 100 DA	6 600 DA	8 100 DA	9 600 DA
T310i	KP500	GX300	C320i	P525
				
10 200 DA	10 500 DA	11 000 DA	11 400 DA	14 200 DA
10 200 DA	10 500 DA	11 300 DA	13 500 DA	14 400 DA
GX500	P500	A190	T300	
				
16 500 DA	21 600 DA	3 900 DA	8 200 DA	
19 000 DA	24 900 DA			



La technologie flexible AMOLED débarque bientôt...

■ La technologie flexible AMOLED a été présentée lors du dernier CES qui s'est déroulé il y a un bon moment déjà (janvier 2011). Samsung compte être le premier constructeur à proposer des terminaux utilisant cette technologie, cet écran révolutionnaire puisqu'il a la particularité d'être flexible.

Le Samsung Galaxy Skin sera en effet le premier terminal à utiliser la technologie flexible AMOLED. Il tournera sous Android Flexy avec un processeur double cœur cadencé à 1 GHz. Notez aussi un écran AMOLED flexible donc affichant une résolution de 4 pouces, une mémoire RAM de 1Go, un capteur numérique de 8 mégapixels pouvant produire des vidéos en 720p,...

Le sud-coréen devrait commencer à produire des écrans flexibles AMOLED au courant du second trimestre de l'année prochaine.



Place à la Galaxy Tab 7.0 Plus

■ Samsung a officialisé récemment une énième tablette tactile, la petite sœur des Galaxy Tab 10.1, 8.9 et 7.7. Voici la Galaxy Tab 7.0 Plus.



En format 7 pouces, la Galaxy Tab 7.0 Plus conserve le même design que les Galaxy Tab précédentes. Tournant sous Honeycomb 3.2 via un processeur double cœur cadencé à 1.2 GHz, elle embarque 1 Go de mémoire RAM et une interface TouchWiz. Son écran LCD affiche une résolution de 1024 x 600 pixels et son capteur numérique à l'arrière une résolution de 3 mégapixels avec autofocus et flash LED. Son capteur frontal est de l'ordre de 2 mégapixels.

Côté poids, la Galaxy Tab 7.0 Plus affiche sur la balance 345 grammes pour une épaisseur de 9.96 mm. Notez aussi la possibilité de se connecter en WiFi et 3G+ et de transférer des données via le Bluetooth 3.0. Les données pourront être stockées sur une mémoire interne de 16 Go extensible à 32 Go via carte microSD.

Le Samsung Galaxy Note disponible en novembre

Est-ce une tablette ou un smartphone ? Les deux on va dire. Le Galaxy Note de Samsung est un terminal à mi-chemin entre la tablette tactile et le smartphone. Un produit très très attendu et qui sera disponible dès le 17 novembre. Cette nouveauté Samsung embarque un écran Super AMOLED de 5.3 pouces, un processeur double cœur cadencé à 1.4 GHz, un capteur numérique de 8 mégapixels,...

A l'utilisateur de juger s'il s'agit d'un smartphone plutôt encombrant ou d'une tablette réduite. Pas d'info concernant le futur prix du mobile.





Le Nokia N9 débarque...

■ **Nokia a annoncé le lancement du N9 sur les marchés les plus importants d'Afrique. Ce tout dernier smartphone s'adresse à tous ceux qui sauront apprécier son savant mélange, mariant design et technologie de pointe.**

Avec ses technologies innovantes, le Nokia N9 va marquer un tournant dans l'utilisation des smartphones. Alessandro Lamanna, vice président des Ventes Nokia Afrique- Moyen Orient, a déclaré que le Nokia N9 "est parfaitement adapté aux utilisateurs de la région : amateurs de technologies et soucieux de leur allure, ils exigent les produits les plus sophistiqués. Des chiffres récemment publiés par Gartner révèlent que les smartphones de Nokia continuent à se positionner en tête des marchés de la région, dont ils représentent 41.9% des ventes, ce qui reflète la confiance des utilisateurs régionaux vis-à-vis des produits Nokia. C'est pourquoi Nokia a choisi le marché de la région de l'Afrique pour lancer le N9, dans le droit-fil de son engagement à satisfaire les exigences de ses clients, en termes de performance et standing".

D'un simple balayage, vous voilà sur l'écran d'accueil

Pour accéder à l'écran, un simple balayage suffit et ce, quelque soit l'application que nous utilisons. Les trois pages

d'accueil des interfaces ont été dessinées pour offrir un accès rapide aux fonctions les plus importantes : l'utilisation d'applications, le suivi des mises à jour et des notifications sur les réseaux sociaux, et le passage d'une activité à une autre. Le design du Nokia N9 montre bien avec quelle finesse le produit a été réalisé. Le corps est conçu avec précision, à partir d'une pièce unique de polycarbonate, et s'inscrit avec fluidité dans du verre courbé. Résultat: l'interface utilisateur semble flotter librement à la surface du profond écran noir laminé.

Notez également les technologies les plus modernes en termes d'appareil photo, de navigation et de technologie audio, ce qui en fait un appareil complet et incomparable. Son écran 3,9 pouces AMOLED est fait d'un verre anti-rayures. Le corps en polycarbonate permet une performance supérieure de l'antenne ce qui implique une meilleure réception, une meilleure qualité vocale et moins d'appels manqués.



Le capteur autofocus Carl Zeiss 8 mégapixels, avec objectif grand angle, prise vidéo qualité

HD, offre une excellente performance pour l'appareil photo, même en cas de faible luminosité.

Le Nokia N9 propose en outre une navigation pour les piétons et les automobilistes, avec guidage vocal via Maps. Avec la nouvelle Drive app, vous pouvez monter dans votre voiture et immédiatement lancer la navigation vers votre destination. Vous pouvez aussi regarder des vidéos au format 16/9e.

Ce téléphone très attendu sera disponible en trois couleurs: noir, cyan et magenta.

Apple lance son iPhone 4S

■ **Apple a dévoilé lors de sa Keynote tenue le 4 octobre dernier le successeur de l'iPhone 4. Tout le monde s'attendait à un iPhone 5 mais non. C'est l'iPhone 4S qui a été annoncé par Tim Cook.**

Un nouvel appareil encore plus performant que la version 4 et qui est également doté d'un assistant vocal intelligent. C'est le 4S qui remplacera l'actuel iPhone 4.

Annoncé comme étant deux fois plus rapide que ce der-

nier grâce à son nouveau processeur, le nouveau terminal est équipé de deux antennes pour une meilleure réception des appels. « Son capteur photo de 8 mégapixels (résolution d'image de 3264 x 2448) permettra de filmer en full HD (1080p) », précise-t-on chez Apple. Un succès déjà puisqu'en 24 heures, plus d'un million d'exemplaires ont été pré-commandés. A savoir que le service intelligent de

reconnaissance vocale Siri a aussi été dévoilé, un service capable de répondre à des commandes vocales en langage naturel.

Les représentants d'Apple ont également communiqué autour de leur nouvelle gamme d'iPod ainsi que la mise à jour de son système d'exploitation mobile iOS 5, disponibles sur le marché international depuis le 12 octobre.





Sony Ericsson contre-attaque sur le marché algérien

XPERIA ARC ET NEO EN VEDETTE

■ Fin septembre, Sony Ericsson a convié à Alger les principaux organes de presse afin de lancer officiellement en Algérie les Xperia Arc et Neo, en présence de M. Younes Cherkaoui, Marketing Manager Africa de la marque, et du Directeur Général de Darkom, le représentant officiel de Sony Ericsson en Algérie. L'occasion également de lancer le programme "Les Experts Xperia" dans tous les points de vente Darkom.

La 3G sera disponible d'ici la fin de l'année. C'est ce que nous a promis en tous les cas M. Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Inutile donc de vous dire que les constructeurs n'attendent que le feu vert des autorités afin de se lancer dans la course à la 3G. C'est le cas de Sony Ericsson qui a convié la presse le mois dernier afin d'officialiser deux nouveaux téléphones venant compléter la gamme Xperia dans le pays, l'Arc et le Neo, disponibles dans tous les magasins Darkom et compatibles, bien évidemment, 3G. Les voici plus en détails.

Xperia Neo: un photophone à 8 mégapixels



Disponible au prix de **36 900 dinars**, l'Xperia Neo est un terminal qui tourne autour d'Android 2.3. Son écran de 3.7 pouces embarque la technologie Bravia et affiche une résolution de 854 x 480 pixels garantissant des contrastes renforcés et des couleurs plus éclatantes. L'appareil photo numérique de 8.1 mégapixels intègre un capteur Exmor qui optimisera les clichés pris dans un espace non lumineux. Notez aussi un capteur VGA sur la face avant de l'appareil pour la visioconférence.

Compatible 3G, le Neo peut être connecté directement à nos téléviseurs via le connecteur HDMI intégré. On aime aussi la fonction Timescape qui regroupe toutes nos communications (Facebook, Twitter, SMS, appels manqués,...) en un même endroit. Tout est rassemblé pour nous éviter d'avoir à ouvrir toute une foule d'applications pour suivre ce que nous avons manqué.

Xperia Arc: le meilleur de la technologie Sony



L'Xperia Arc embarque toute la meilleure technologie de Sony Ericsson dans une finesse incroyable (8.7 mm). Les fonctionnalités multimédias sont étonnantes et nous pouvons clairement dire que l'Arc marque l'apparition d'une toute nouvelle génération de smartphones Android Sony Ericsson. Commercialisé à **53 900 dinars**, il tourne autour de la version 2.3 d'Android et est compatible 3G. Son écran tactile de 4.1 pouces affiche une résolution de 480 x 854 pixels tandis que son capteur numérique de 8 mégapixels avec flash et autofocus garantira des photos parfaitement réussies. Des photos qu'on pourra admirer directement sur nos téléviseurs via le connecteur HDMI intégré. Son design est waw, tout en courbes. Bref, un mobile qui glissera avec élégance au creux de la main.

Place aux « Experts Xperia »

La firme nippono-suédoise a également profité de la présence des médias pour annoncer le lancement de son programme "Les Experts Xperia" dans tous les points de vente Darkom en Algérie. L'objectif : apporter une importante valeur ajoutée au consommateur algérien pour le familiariser avec le monde des smartphones Android Xperia et lui proposer une multitude de services, astuces et conseils gratuitement.

Plus en détails. Les "Experts Xperia" maîtrisent parfaitement les terminaux Xperia de la marque. Dans chaque point de vente, un expert sera présent pour apporter au consommateur tout son savoir-faire et lui apprendre à bien manipuler son téléphone Xperia. Pour ce faire, des mini-formations seront organisées pour expliquer ce qu'est un smartphone Xperia et son fonctionnement. Votre smartphone sera également configuré gratuitement avec téléchargement gratuit d'une multitude d'applications disponibles sur Android Market.



Le consommateur algérien aura aussi à sa disposition tout un ensemble de documents qui le familiarisera avec la technologie Android. « Aujourd'hui, Sony Ericsson veut assurer aux consommateurs algériens, au delà de l'acte d'achat d'un smartphone Xperia, une

multitude de services à valeur ajoutée, notamment des formations, conseils, astuces, téléchargements d'applications gratuitement et dans tous les points de vente Darkom ». C'est ce qu'a déclaré M. Younes Cherkaoui lors de la conférence.

Un réel engouement pour les smartphones

Si Sony Ericsson met le turbo, c'est pour une raison bien simple : rattraper son retard sur le marché algérien et saisir l'opportunité de l'annonce du lancement de la 3G en Algérie à partir de 2012 pour « placer » ses smartphones. La firme compte ainsi rebondir avec une avalanche de nouveaux terminaux. Un autre facteur pèse dans la balance : le marché des smartphones, de plus en plus concurrentiel, devrait peser sur les marges des fabricants dans les prochains mois. Et il ne faut pas se faire distancer par les concurrents (Samsung et LG notamment) qui ont déjà lancé des offensives sur le marché algérien. Et même le chinois Huawei a décidé d'investir ce créneau et l'a clairement démontré lors du dernier Med-IT. Le canadien RIM, connu pour son fameux BlackBerry, veut aussi marquer une plus grande présence commerciale.

L'arrivée de l'iPhone en 2007 a eu

pour conséquence de restructurer le marché de la téléphonie mobile. Les constructeurs de téléphones portables se sont donc attelés, plus ou moins rapidement, à adopter une politique de développement vers le secteur des smartphones. Pourquoi cette soudaine croissance alors que ce type de portable existait depuis une bonne dizaine d'années déjà ?

La première raison est la maturité technologique de l'offre : la disponibilité de composants électroniques miniaturisés a rendu possible l'implémentation de l'Internet à haute vitesse, des écrans tactiles à un coût abordable, du GPS et de la photo digitale sur des téléphones. Ajouter à ces atouts une interface simple à utiliser et un marketing collaboratif qui permet d'accéder à des milliers d'applications téléchargeables et l'on comprend mieux pourquoi la mayonnaise du succès a pris si vite.

Younès Cherkaoui a clairement défini la stratégie de Sony Ericsson en Algérie. « Nous nous positionnons en tant que marque communicante et divertissante », a-t-il souligné. Leader dans 13 marchés et second sur 9 marchés, M. Cherkaoui n'a pas caché son ambition de devenir leader mondial sur les plateformes Android. Cela passe, selon lui, par des innovations constantes et un service impeccable aux utilisateurs, d'où le lancement du programme 'Les Experts Xperia' en Algérie dans tous les points de vente Darkom. Ce pari sur Android se révèle payant pour Sony Ericsson. Désormais les smartphones représentent 60% de ses ventes, deux fois plus qu'il y a un an. Sa part de marché dans les smartphones reste encore modeste, à 5% sur le trimestre en volume et 3% en valeur. Sony Ericsson joue gros mais croit en sa bonne étoile.



HTC Sensation XL, un smartphone orienté multimédia

■ HTC a officialisé à Londres son nouveau smartphone Sensation XL. Un terminal orienté multimédia avec une qualité sonore supérieure grâce aux écouteurs uBeats livrés avec l'appareil. Enjoy...



Le Sensation XL de HTC est un smartphone orienté multimédia. Son interface HTC Sense 3.5 donne en effet accès à bon nombre d'applications. Mesurant 132.5 x 70.7 x 9.9 mm avec un poids de 162 grammes, le nouveau-né du groupe HTC embarque un écran LCD de 4.7 pouces affichant une résolution de 480 x 800 pixels et près de 16 millions de couleurs.

Tournant sous Android 2.3 Gingerbread, il intègre un processeur simple cœur cadencé à 1.5 GHz et une mémoire RAM de 768 Mo. La mémoire interne de 16 Go est extensible via carte microSD. Du côté de la photo, aucun souci à se faire. Son capteur numérique de 8 mégapixels intègre la technologie BSI (rétro-éclairé). Son grand angle de 28 mm garantira des clichés parfaitement réussis. Notez en outre une compatibilité WiFi et Bluetooth 3.0.

Le Sensation XL sera fourni avec des écouteurs uBeats pour vivre une expérience sonore unique.

Le Huawei Honor : un design très proche de l'Optimus 2X !

■ Le constructeur chinois Huawei vient de faire la présentation de son tout nouveau smartphone à écran tactile, le Honor. Un terminal qui ressemble un peu beaucoup à un terminal de marque LG...

Tournant sous Android Gingerbread 2.3.5, le Honor de Huawei est un smartphone embarquant un écran tactile de 4 pouces affichant une résolution de 854 x 480 pixels. Il intègre également un processeur Snapdragon simple cœur cadencé à 1.4 GHz ainsi qu'une mémoire vive de 512 Mo. Notez deux capteurs numériques : un dédié à la visioconférence situé à l'avant de l'appareil et un capteur sur le dos de l'appareil dédié à la photo et la vidéo. Ce dernier affiche une résolution de 8 mégapixels. Ajoutez à tout cela une bonne autonomie et les connectiques WiFi b/g/n, un module GPS, le Bluetooth et un récepteur radio. En résumé, un smartphone plutôt complet avec des performances solides...



algeri**elle**

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algeri**elle**.com

Toutes les nouveautés Facebook

■ Facebook est en pleine mutation. D'importantes nouveautés se déploient à l'heure actuelle sur le réseau social numéro 1. Facebook évolue et fait en sorte de devenir plus incontournable encore sur le Web !

Rubrique animée par Sara Nadia MEHCHEM ■

C'est au cours de la conférence F8 des développeurs, qui s'est tenue le 22 septembre dernier à San Francisco, que les nouvelles fonctionnalités ont été annoncées. La majorité de ces nouveautés sont déjà actives chez un certain nombre d'utilisateurs.

Timeline: l'histoire d'une vie



Jamais le lifting du profil n'a été aussi important ! La Timeline, appelée en français Le Journal, est la grande nouveauté de cette rentrée.

Véritable outil de personal branding, la Timeline est une sorte de biographie grandeur nature regroupant toutes vos actions depuis la création de votre compte sur une frise chronologique.

Des événements plus anciens peuvent également être apportés : naissance, mariage, obtention d'un diplôme ou tout autre fait marquant.

La Timeline affiche en premier une couverture. Il s'agit du premier élément que vos amis verront sur votre profil. Réservé à votre photo préférée, cet espace prend toute la largeur de la page.

Vient juste après vos informations : emploi, langue,



adresse, situation familiale, ... Mais aussi votre liste d'amis et d'abonnés, les pages que vous aimez, les lieux que vous avez visité,...

La Timeline dévoile ensuite vos actualités, il s'agit de tous les événements que vous souhaitez mettre en avant, révélant ainsi l'histoire de votre vie depuis votre naissance. Enfin, la Timeline indique ce que vous aimez faire, écouter, lire,...

Si la Timeline n'est pas encore activée chez vous, vous pouvez la demander à l'adresse suivante : <https://www.facebook.com/about/timeline>. Cliquez ensuite sur le bouton vert en bas de la page.



Ticker: suivez en direct vos amis



Bien que présenté le 20 septembre, le télex (en français téléscripateur) est une autre importante nouveauté sur Facebook. Situé à droite du fil d'actualité au-dessus de la messagerie instantanée,

son fonctionnement rappelle celui de Twitter.

Ce nouvel espace signale absolument toute l'activité de vos amis : statuts, commentaires, ajout de contacts, de pages ou de photos,....

Vous pouvez ainsi suivre plus facilement les contenus postés mais aussi interagir avec eux en cliquant tout simplement sur l'un des messages.

L'open graph: vers plus de socialisation

Jusqu'ici, les interactions sur les contenus publiés par les membres du réseau se limitaient aux commentaires et au bon vieux « like ». Ce dernier va très prochainement se diversifier pour une plus grande socialisation, permettant de transformer n'importe quel verbe en un bouton : « lu » un livre, « regardé » une vidéo, « écouté » une chanson. Ces actions seront générées via : les boutons des sites des éditeurs, implémentés avec des plugins sociaux; les boutons des entreprises partenaires de Facebook; les boutons des applications des développeurs. Qu'on aime ou que l'on déteste, les changements de Facebook ne passent pas inaperçus ! Si l'on se connecte aujourd'hui au réseau social par habitude, Zuckerberg fait le pari de rendre notre espace encore plus attractif et actif, nous incitant à toujours partager plus. Ceux qui résistent encore se sentiront très vite exclus de la vie sociale numérique.

Top 10 des marques sur Facebook Arrêté au 11 octobre 2011

Fan page	Communauté	URL
Nedjma	122 558	http://www.facebook.com/NedjmaOfficielle
Djezzy	80 359	http://www.facebook.com/djezzy
Renault Algérie	73 982	http://www.facebook.com/RenaultAlgerie
Mobilis	48 827	http://www.facebook.com/MobilisOfficielle
Sony Ericsson	15 978	https://www.facebook.com/SonyEricssonAlgerie
Kia Motors Algérie	14 499	https://www.facebook.com/pages/KIA-MOTORS-ALGERIE/116774068399620
Dacia Algérie	14 050	https://www.facebook.com/DaciaAlgerie
Hamoud Boualem	10 658	https://www.facebook.com/Rire.Avec.Hamoud.Boualem
Fanta Algérie	7 098	http://www.facebook.com/fantaalgerie
Samsung Mobile Algérie	6 806	http://www.facebook.com/samsungmobilealgerie

Pas de grands changements en ce mois d'octobre ! Nedjma, Djezzy et Renault sont toujours au top 3 suivis de Mobilis qui se rapproche à petit pas. Sony Ericsson évolue de 25% se classant ainsi 5ème du Top 10, faisant reculer KIA et ses 14 499 membres. Aucun changement pour Dacia malgré sa forte progression. Idem pour Hamoud, Fanta Algérie et Samsung Mobile Algérie. Vous êtes une marque ou community manager d'une marque, envoyez-nous votre page à sara@medncom.com



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

Le XGD3 à portée de main

■ De notre côté du fossé numérique, on se souviendra du mois dernier, ainsi que du début octobre, comme une période de vache maigre, de pénurie, de famine vidéoludique, de désarroi, et d'expectative incertaine. En effet, la naissance du XGD3 a rendu momentanément impossible le piratage de softs aussi illustres que Gears of War 3, pour n'en citer qu'un.

Qu'est ce que le XGD3 vous entend-je murmurer ? Il s'agit d'un nouveau format de DVD pour Xbox 360, la console phare. Les nouvelles protections allant avec cette innovation ont demandé du temps aux équipes de Robins des Bois des temps modernes (connus sous le nom de c4eva) pour figoler un hack sûr et pérenne. Pour le joueur algérien, cela revient à emmener sa console au magasin pour qu'elle subisse ledit flashage (au prix d'environ 1 500 DA). Il est à noter que le passage à ce nouveau format ne justifie pour le moment pas d'augmentation du prix des jeux, toujours à 250 DA. Enfin, demandez bien la version LT 2.0 et non LT 1.9, déjà obsolète

Oussama ZIOUCHI ■

Zoom sur : **Rise of Nightmares**



Climat de sortie

Kinect trace une tranchée chaotique dans le champ de bataille du casual gaming. Le périphérique, indépendamment de ses qualités intrinsèques indéniables, se cantonne à un public néophyte, souvent pré-pubère, ou adulte débutant dans le monde merveilleux des jeux vidéo. Devant ce constat, quelques titres estampillés -16 ou -18 ont vu le jour pour ramener vers Kinect le Gamer, le vrai, le vétéran qui n'a pas froid aux yeux, que ni Resident Evil ni Silent Hill ne fait pleurnicher la

nuite...Après le passablement risible Fighters Uncaged, un nouveau challenger fait son apparition sur l'étagère du magasin de jeu, pendant que ma Xbox 360 se fait désosser pour passer à la LT 2.0.

Premières impressions

Rise of Nightmares n'a pas vocation à faire dans la dentelle, il revendiquera à chaque seconde son appartenance à la catégorie -18 ans, l'air de dire « J'suis sur Kinect mais j'suis un gros dur ! ». Les premières

minutes de jeu ne sont pas dénuées de bonnes surprises : une ambiance oppressante renforcée par un manque de cadre scénaristique ; on se réveille prisonnier d'un donjon particulièrement dérangeant, le personnel d'hygiène semble être en grève depuis des lustres et les autres prisonniers tiennent plus du zombie vaguement humanoïde qu'autre chose. La réalisation est toutefois bancal à tous les niveaux : textures peu travaillées, personnages aux graphismes surannés... Reste le délicieux accent français mêlé de panique que l'on entend dans la voix de notre partenaire de cellule pour s'immerger dans un univers aussi malsain que celui de Saw (au bout de 5 minutes de jeu, deux murs se rapprochent inexorablement et vous écrasent vous et la fille qui vous accompagne. Puis, on vous fait incarner un autre personnage avant même que n'ayez le temps de vous extirper de votre torpeur). On pestera plus tard sur la réalisation, trop occupés pour l'instant à découvrir le :

Gameplay

C'est là que l'on se dit que Rise of Nightmares porte bien son nom : ce jeu est un vrai cauchemar ! Alors oui, on devine toutes les bonnes



intentions qui ont animé les développeurs, et il est de bon ton de rendre hommage à l'effort fourni. En levant les deux bras comme pour boxer, on rentre en mode « combat », on mime alors des coups de bâton, de poings et même de pied pour occire l'ennemi patibulaire. Pour peu que l'on se concentre sur les mouvements et qu'il n'y ait pas trop d'adversaires en même temps, le tout fonctionne assez bien. Autre aspect de gameplay, le côté « point'n'click » du soft où en levant votre bras vous pouvez examiner et interagir avec votre environnement (récupérer des objets, actionner des leviers, ouvrir des portes). Mention spéciale pour les moments où vous devrez mimer les mouvements « comme dans la vraie vie » pour réussir lesdites actions. Encore une fois, on arrive à faire ce que l'on souhaite de son personnage... Entre ces deux versants du jeu se tient le noyau dur de la frustration qui promet de vous pourrir l'expérience, et qui viendra hanter vos nuits : LES DEPLACEMENTS !!!



Se déplacer relève du calvaire, quand une icône de déplacement automatique apparaît, on en profite (il faut lever le bras droit à 90 degrés pour ce faire), mais ce système n'est pas la panacée, et vous passerez le plus clair de votre temps à essayer de négocier des virages sur vous-même : pour avancer, il faut mettre un pied devant l'autre, pour reculer,

on fait un pas en arrière, et pour tourner, il faut pivoter ses épaules vers la gauche ou vers la droite, une action de gameplay majeure rendue lente et très imprécise par Kinect.

Au total

Ce point névralgique annule à lui seul toute intuitivité dans le gameplay et donc tout l'intérêt du Kinect. Or, si l'on juge le jeu comme n'importe quel autre, sa réalisation datée et sa prise en main pataude ne sont pas compensées par le travail sur l'ambiance et les situations plus cruelles les unes que les autres auxquels vous serez soumis le long du jeu. Le public pré-pubère ou néophyte de Kinect ne se reconnaîtra pas dans l'univers nauséabond et sadique de Rise of Nightmares, quand les joueurs avertis ne digéreront pas sa prise en main gangrénée par ce fameux mouvement d'épaule hasardeux... Bien restreint et passablement bizarre est donc le fan lambda de Rise of Nightmares, si toutefois il existe.



Top des sorties

Le cru octobre 2011 est assez exceptionnel. **Battlefield 3** et **Rage** joueront des coudes pour imposer leurs visions très différentes du FPS sur lesquels il nous tarde de revenir. **Crysis** profitera du contexte pour faire les yeux doux aux fans de la première heure en recrutant un nouveau public. **Batman Arkham City** tentera de faire honneur à son grand frère Arkham Asylum, sacré meilleur jeu Batman de tous les temps par les joueurs. **Dark Souls** occupera les gamers en attente de **Skyrim** en Novembre et un nième **Dragon Ball Z**, nommé **Ultimate Tenkaichi** déferlera encore une fois dans des millions de chaumières quelque soit sa qualité. Un deuxième **Dance Central** et un troisième **Just Dance** tenteront de faire oublier **Rise of Nightmares** aux joueurs Kinect, avec l'aide d'une seconde mouture de **Kinectimals** que je me refuse à tester pour préserver ma santé mentale. **The Cursed Crusade** et **Sipder-Man** : Aux Frontières du Temps tenteront de faire parler d'eux dans un contexte de sorties richissime... Vivement la suite !



La guerre est déclarée : Call of Duty Modern Warfare 3 VS Battelfield 3

■ Mettez vos casques et tenez fermement vos mannettes, chers jeunes recrues ! Cette fin de mois promet d'être explosive. Nous devons faire face à l'arrivée de deux monstres du FPS. L'éditeur Electronics Arts est le premier à lancer l'offensive avec Battlefield 3. Il sera suivi de très près par Activision qui dégainera avec Call Of Duty : Modern Warfare 3. Au vu des précommandes record enregistrées pour ces deux jeux, le combat s'annonce serré. Alors petit briefing avant de se lancer sur le champ de bataille.

Shérazade ZAIT ■

Battelfield 3



La série des Battelfield revient en force avec ce troisième opus. On apprécie la conservation du système de destruction tactique des décors. Il s'agit de démolir le décor de façon stratégique afin d'accomplir une mission ou de neutraliser un ennemi. Néanmoins, la démolition sera maîtrisée afin de ne pas perturber l'enjeu narratif que ce soit en solo ou en coop.

On remarque un soin particulier apporté à l'immersion dans le combat. Ainsi, chaque arme dispose de sa propre palette de sons très réaliste prenant en compte l'environnement (résonnance, impacts, etc).

La motion capture étant réalisée par des anciens commandos britanniques, on ne peut que saluer le degré de réalisme des positions des soldats. Les campagnes de jeu sont différentes que l'on joue en solo ou en coopération, le level design étant adapté selon le nombre de joueurs. Ce qui apporte un point positif quant à la durée de vie du soft.

Il est clair que les développeurs de DICE ont tous mis en œuvre (tant bien sur la forme que dans le fond) pour faire de Battelfield 3 un jeu immersif par la beauté du graphisme et son ambiance et ainsi prétendre au trône du meilleur FPS sur PC et console.

Call of Duty Modern Warfare 3



Pour Modern Warfare 3, Activision n'a pas hésité à faire appel aux renforts afin de venir à bout de ce monstre du FPS.

Call of Duty promet cette fois-ci de faire vivre au joueur une guerre moderne sans lien direct avec l'actualité. L'histoire est plus directe et nous plonge dans l'occident avec des destinations comme New-York, Londres, Berlin et Paris.

Les fans y trouveront leur lot d'actions, d'explosions hollywoodiennes avec la bande son qui va avec. Certains regretteront peut-être le manque de surprises. Le jeu favorise les combats rapprochés avec des maps favorisant le jeu au sol, ce qui a pour effet d'apporter continuellement de l'action.

Côté coop, on a plusieurs nouveaux modes dont Spec Ops jouable à deux. Le principe est d'éliminer les vagues d'ennemis. La récolte de cash au court des combats permettra d'améliorer les armes, de se recharger en munition ou encore de faire appel à des soldats contrôlés par l'IA. Le but étant de survivre le plus longtemps possible. Ce mode multi-joueurs penche plus vers la coopération que la compétition.

L'aspect multijoueur étant une nouvelle fois étoffée avec de nouveaux modes originaux, Modern Warfare 3 saura ravir les amateurs de la série puisqu'ils y trouveront tout ce qui fait la force de la série.



Beur sur la ville

Réalisé par : Djamel Bensalah
Avec : Booder, Issa Doumbia, Steve Tran,...
Genre : Comédie , Policier

A 25 ans, Khalid Belkacem avait tout raté : son BEPC, son code de la route, son BAFA, et même son BCG. Il ne s'attendait pas à devenir le premier «discriminé positif» de la police. Mais comme dit sa mère, «C'est ça, la France ! Elle donne sa chance à tout le monde !»



Les sorties de ce mois

Drive



Avec: Ryan Gosling, Carey Mulligan, Bryan Cranston,...

Un jeune homme solitaire, «The Driver», conduit le jour à Hollywood pour le cinéma en tant que cascadeur et la nuit pour des truands. Ultra professionnel et peu bavard, il a son propre code de conduite. Jamais il n'a pris part aux crimes de ses employeurs autrement qu'en conduisant - et au volant, il est le meilleur !

Les Marches du Pouvoir



Avec: Ryan Gosling, George Clooney, Philip Seymour Hoffman,...

Stephen Meyers est le jeune mais déjà très expérimenté conseiller de campagne du gouverneur Morris, qui se prépare pour les élections à la présidence américaine. Idéaliste et décidé à faire honnêtement tout ce qu'il peut pour faire gagner celui qu'il considère sincèrement comme le meilleur candidat, Stephen s'engage totalement.

Les Trois Mousquetaires



Avec: Logan Lerman, Milla Jovovich, Matthew MacFadyen,...

L'impétueux jeune d'Artagnan et ses trois légendaires compagnons, Athos, Porthos et Aramis vont devoir s'unir et combattre tous ensemble un mystérieux agent double, Mylady de Winter et son employeur crapuleux, le cardinal Richelieu, afin de les empêcher de s'emparer du trône français et d'éviter que l'Europe toute entière sombre dans la guerre.

Paranormal Activity 3



Avec: Katie Featherston, Micah Sloat, Sprague Grayden,...

Les origines des phénomènes paranormaux qui poursuivent la jeune Kate, à travers un prequel qui revient sur sa jeunesse...

Real Steel



Avec: Hugh Jackman, Evangeline Lilly, Kevin Durand,...

Dans un futur proche, la boxe a évolué pour devenir un sport high-tech. Charlie Kenton, un ancien boxeur, a perdu toute chance de remporter le championnat depuis que les humains ont été remplacés sur le ring par des robots d'acier de 900 kilos et de 2,40 m de haut.

The Thing



Avec: Mary Elizabeth Winstead, Joel Edgerton,...

La paléontologue Kate Lloyd part en Antarctique rejoindre une équipe de scientifiques norvégiens qui a localisé un vaisseau extraterrestre emprisonné dans la glace. Elle y découvre un organisme qui semble s'être éteint au moment du crash, de multiples années auparavant. Mais une manipulation élémentaire libère accidentellement la créature de sa prison glacée.

Téléphonie mobile : paroles de détaillants

Oussama ZIOUCHI ■

■ L'actu mobile gravite essentiellement autour de la technologie 3G prévue chez nous dans des horizons assez proches. En attendant, l'entrée de gamme constitue le segment le plus important en termes d'unités vendues. Où en est cette tendance ? L'annonce de la 3G suffit-elle à déclencher l'acte d'achat pour des terminaux plus sophistiqués ou est-il encore trop tôt ? Quelles sont les requêtes des clients à la recherche d'un nouveau téléphone ? Petit tour des détaillants de la capitale...

Qu'est ce qui se vend le mieux ?

Cette simple question a provoqué 6 fois sur 10 la même réponse spontanée : Samsung. Elle permet aussi de distinguer deux populations de détaillants. Pour ceux qui font uniquement dans le terminal high-tech, le Sony Ericsson Xperia Arc, l'iPhone 3, et le Samsung Galaxy II viennent dans l'ordre des meilleures ventes. Pour peu qu'il y ait quelques modèles à moindre frais, l'entrée de gamme de Samsung (tous les modèles compris entre 3 000 et 5 000 DA : E1150, E2121) joue des coudes avec le 1661 de Nokia, modèle spontanément cité dans la majorité des cas.

Comparé à un modèle haut de gamme, combien de modèles d'entrée gamme écoutez-vous ?

Difficile d'avoir un chiffre fiable et représentatif, on peut juste statuer sur le fait que la différence est énorme. Certains interlocuteurs annoncent un smartphone pour 70 modèles en dessous des 12 000 DA. Cela comprend aussi des téléphones plus sophistiqués que le simple 1661, à l'image du Champ et des autres « tactiles à prix raisonnable ». Il est cependant à noter que dans quelques cas, les détaillants se disaient d'avantage satisfaits par les ventes de l'iPhone 3 que celles des modèles les moins chères. Certes, ils ne sont pas majoritaires, mais cela renseigne sur la popularité du smartphone en question.

Et le moyen de gamme dans l'histoire ?

L'analyse des réponses à cette question est finalement assez surprenante. Beaucoup parlent de « progression » sur ce segment. Le lecteur MP3 et un capteur optique, ainsi que le lecteur de carte mémoire, voire même la connexion WiFi, tendent à concurrencer les best Sellers d'il y a quelques mois. Les modèles moyens de gammes talonnent de près les deux ou trois téléphones bon marché cités au début, et les double SIM appartiennent souvent à cette catégorie. « Généralement, un téléphone du type X3 ou B3410 (autour des 13 000 DA) sert de « téléphone principal » pour la carte SIM la plus ancienne, et on rajoute un téléphone d'entrée gamme pour une autre SIM histoire de profiter d'une offre intéressante. Quand on n'a pas de téléphone du tout, on opte plutôt pour un double SIM, surtout que des modèles plus sophistiqués que ceux de l'an dernier arrivent à moindre coût ». Un témoignage qui résume assez bien la situation.

A combien estimez-vous le budget moyen de votre client type ?

Encore une fois, surprise ! Les prix cités par nos interlocuteurs



varient entre 6 000 et 13 000 dinars avec une moyenne de 9 000 DA. Cela ne vaut que pour la région géographique que nous avons couverte, mais il y a là tout de même une amélioration par rapport aux chiffres antérieurs où la moyenne de prix des 10 modèles les plus vendus plafonnait à 4 080 DA.

D'après vous, qu'est ce qui pourrait expliquer les comportements du consommateur ?

Les interprétations sont diverses mais parfois pertinentes, petit florilège :
« La bataille des opérateurs y est

pour beaucoup. Quand on se met à jouer à celui qui offrira le plus de crédit gratuit, les gens ont tendance à rajouter une SIM, et donc à acheter un téléphone supplémentaire. »

« Comparé au reste, le prix des

téléphones n'enfle pas tellement. Beaucoup de fonctionnaires qui bénéficient de régimes indemnitaires plus intéressants peuvent donc se permettre d'acheter des téléphones plus chers qu'avant, alors le budget moyen évolue. »

« Les nouvelles gammes rendent plus accessibles des modèles ayant plus d'options. L'attractivité des nouveaux modèles a fait franchir le pas à certains vers autre chose que l'entrée de gamme. »

Les cartes seront bientôt redistribuées par l'arrivée de la 3G. En attendant, l'entrée de gamme garde sa pole position. La grande nouveauté que nous avons perçue à travers nos interviews est que cette avance se réduit au profit de modèles plus aboutis. On est encore loin du point d'équilibre entre les deux gammes, mais cette dynamique peut très bien tapisser le terrain pour les modèles 3G à venir, pour peu que naviguer en 3G ne représente pas en soi un investissement rédhibitoire pour la majorité.

Huawei sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie



On rentre par la suite dans le monde merveilleux des smartphones avec notamment le **U8150 IDEOS**. Voilà un modèle qui sort du lot, il tourne sous Android 2.2, les 2.8 pouces de son écran tactile affichent du 320 x 240 pixels. Un capteur optique à 3.1 mégapixels, 256 Mo de mémoire interne extensible à 32 Go, et le minimum syndical pour un smartphone, une radio et un MP3. Il se connecte en WiFi et en Bluetooth 2.1. Jusqu'à là, rien d'effrayant, mais si on rajoute que le U8150 se connectera en 3G, et qu'il est disponible au prix de **16.000 DA**, on se dit qu'il faudra suivre de très près les ventes de ce terminal à l'approche de la 3G de nos vertes contrées.

Pour beaucoup, Huawei est simplement une marque de modems chinois. Mais Huawei, c'est avant tout un géant à la croissance instoppable, second plus grand fabricant d'équipements de télécommunications, et connu pour sa politique de prix ultra-concurrentielle. Si l'on veut des chiffres éloquentes, citons que 45 des 50 premiers opérateurs mondiaux sont clients chez Huawei qui totalisait un chiffre d'affaire de 182 milliards de yuans en 2010. Il s'apprête à déferler sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie avec une gamme qui promet de

faire des ravages.

On commence par le **G2101**. Ce téléphone, on ne peut plus simple, est disponible à un prix on ne peut plus bas : **2 400 DA**. On a droit à un compact muni d'une radio FM et affichant 70 grammes sur la balance. Un poids plume pratique qui se positionne pile poil dans le profil type du best seller d'entrée de gamme.

Puis, on accède à la strate des modèles intermédiaires que sont le **G5500**, **G3610**, et le **G6605**, un modèle dual SIM de type bar.

Une partie de la gamme Huawei est toujours en cours d'homologation, ce qui implique un smartphone haut de gamme annoncé à environ **30 000 DA** ainsi que des tablettes tactiles, ici appelées MediaPad. Deux modèles seront éventuellement disponibles, et chapeauteront les hautes sphères d'une gamme prometteuse alliant la qualité reconnue de Huawei à ses prix agressifs.



8 astuces à connaître pour mieux utiliser Google+

Shérázade ZAIT ■

■ Google + est le réseau social du moment qui fait parler de lui. Vous êtes nombreux à être déjà inscrit, peut-être par curiosité, peut-être parce que c'est Google, peut-être pour suivre la tendance. Alors avoir un compte, c'est bien mais bien l'utiliser, c'est encore mieux. Voici quelques astuces qui vous permettront de faire la différence sur le réseau.



Connectez-vous sur Facebook et allez à cette adresse : <http://www.facebook.com/mobile/>. Copiez l'adresse qui s'affichera, elle est unique pour chacun. Connectez-vous ensuite sur Google+ et créez un nouveau cercle dans lequel vous allez ajouter l'adresse précédemment copiée. Pour chaque statut que vous voudrez publier aussi sur Facebook, pensez simplement à ajouter le nouveau cercle d'ami. Quelques instants plus tard,

vos profil Facebook sera à jour.

01 Afficher vos +1 sur votre profil

Beaucoup se demandent peut-être quelle est la véritable utilité lorsque l'on +1 un article étant donné que l'article ou le lien ne se publie pas automatiquement sur notre profil. Sachez qu'en fait, il existe une option qui (bizarrement) est désactivée par défaut sur Google+. Celle-ci ajoutera un onglet « +1's » dans lequel seront référencées toutes les pages que vous avez +1. Pour l'activer, allez dans **Modifier mon profil**, puis l'onglet +1's et enfin sélectionnez la case **Afficher cet onglet dans votre profil**.

02 Publier sur Facebook et Google + en même temps

Au lieu de passer votre temps à jongler entre plusieurs réseaux, soyez plus malin et utilisez une petite extension.

03 Utiliser le raccourci vers vos notifications

Plutôt que de vous rendre sur la page dédiée à vos notifications, vous pouvez directement les consulter via le raccourci qui se trouve en haut de l'écran. De cette petite fenêtre, vous pourrez aussi commenter, ajouter des contacts, etc.

04 Tweeter dans Google +

Cette petite extension va rendre service à ceux qui aiment autant Google+ que Twitter. Grâce à Helper for Google+, vous pourrez tweeter votre post directement depuis Google+. Un gain de temps immense. Celle-ci ne fonctionne qu'avec le navigateur Chrome.

05 Zoomer sur les photos par simple survol

Avec +photo Zoom, vous pouvez effectuer un agrandissement des photos de Google+ en survolant les images.

06 Avoir Google + sur votre bureau

Comme ce que l'on peut voir pour les autres réseaux sociaux, on peut gérer ses flux Google+ via une petite application sur Windows. C'est Gclient qui s'occupe de remplir cette mission. Une fois installé, vous pourrez lire les nouveaux posts, publier des messages, etc. Tout cela sans navigateur.

07 Personnaliser son ID Google+

L'adresse qui s'affiche lorsque vous êtes connecté à votre profil est à la base longue et difficile à mémoriser. Pour les pointilleux, il est possible de la personnaliser via TOPL.US. Tapez topl.us dans votre navigateur pour accéder au service.

08 Récupérer une copie de ses données Google+

Pour être sûr de ne pas perdre vos contacts, vous pouvez utiliser Google Takeout. Vous pourrez y télécharger vos données Google+ mais aussi ceux des autres services Google comme Buzz, Picasa Albums Web et ainsi avoir une copie de tout ce qui vous concerne. Rendez-vous sur www.google.com/takeout et entrez vos identifiants Google pour en profiter.



Zoom sur Minus

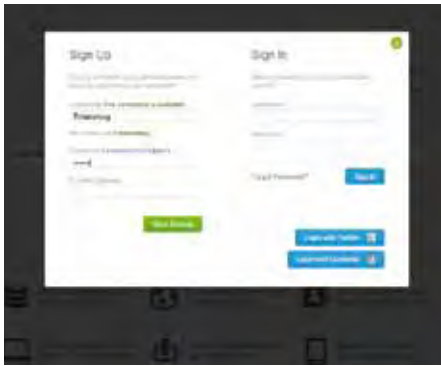
Shérazade ZAIT ■

■ Comment avoir 10 Go d'espace disque gratuit sur Internet, la possibilité de partager de façon illimitée et tout cela avec des fichiers allant jusqu'à 2 GB ? Il faut connaître Minus pour avoir la possibilité de profiter de tout cela avec le même service en ligne. Petite visite guidée.



Minus est un service internet qui vous propose une solution simple et complète pour partager toutes sortes de fichiers que ce soit avec vos proches, vos amis ou vos collègues. Le tout de manière totalement gratuite.

Créer un compte



Tapez simplement minus.com dans votre navigateur et vous arriverez directement sur la page accueil de Minus.

Pour une utilisation occasionnelle, vous pouvez uploader tout de suite votre fichier

par glisser-déposer sur l'encadré en pointillé ou en cliquant dessus. Notez que vos fichiers ne seront disponibles que pendant 30 jours.

Pour une utilisation plus poussée, un compte permettra une meilleure gestion des fichiers. Cliquez sur **Sign Up Today** pour vous inscrire. Remplissez la partie gauche du formulaire (Sign Up). Validez en cliquant sur **Start Sharing**.

Uploader un fichier

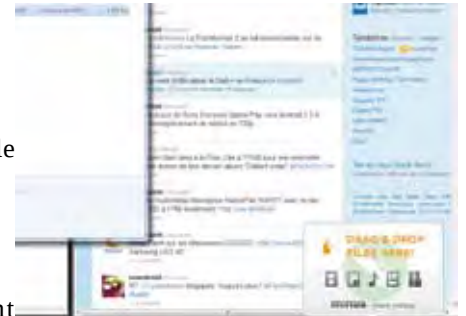


Vous avez jusque 10 Go d'espace de stockage gratuit. Il y a de quoi faire. Pour uploader un fichier, rien de plus simple. Cliquez sur le bouton **Upload** en haut à gauche (orange).

Parcourez votre ordinateur afin de sélectionner le fichier et cliquez sur ouvrir. Une fois la barre de progression remplie, votre fichier est stocké.

Partager un fichier

Vous retrouvez en-dessous toutes les informations nécessaires pour le partager. A savoir, le lien vers la gallery, le lien de l'image, le code HTML, etc. Vous pouvez envoyer directement



le lien par email en entrant simplement l'adresse dans le champ réservé à cet usage. Il est dorénavant possible de permettre la modification d'un dossier en transmettant le lien présent dans l'onglet **Collaborate**.

Les options de Minus

Vous pouvez télécharger à tout moment les fichiers présents dans votre espace de stockage, les classer dans des dossiers, décider de les rendre publics ou privés, les renommer et bien sûr les supprimer.



Les outils qui vous facilitent le partage

Tout en haut de votre tableau de bord, rendez-vous sur **Tools**. Minus propose des petites applications très intéressantes. Arrêtons-nous plus particulièrement sur

l'application pour Bureau (Desktop Applications).

Celle-ci vous permet d'installer un petit programme qui vous permettra d'uploader vos fichiers par simple glisser-déposer directement depuis votre système d'exploitation. Le téléchargement et l'installation se font en quelques minutes. Au lancement, connectez-vous au service Minus. Dès lors, vous avez accès à Minus directement dans votre barre de tâches.





Opérateurs téléphoniques : et si vos installations étaient en harmonie avec l'architecture de chacune de nos régions ?

Lors du dernier Med-IT, une entreprise tunisienne (présente en Algérie depuis onze ans déjà), Loukilcom, a attiré toute notre attention. Cette entreprise spécialisée dans l'installation d'équipements au profit des opérateurs de téléphonie mobile propose la mise en place de pylônes et autres installations en harmonie avec l'architecture propre à chaque région du pays.

Ces équipements, dits « invisibles », sont généralement masqués sous une décoration naturelle. Des pylônes en forme de palmiers ou autres arbres figurent parmi les idées proposées par cette entreprise qui en a déjà installé en Tunisie. Une expérience qui, semble-t-il, a porté ses fruits puisque, outre la demande sur ces installations, ce sont les collectivités locales soucieuses de l'esthétique de leurs villes qui y trouvent leur compte.

M. Hafedh Tlili, directeur général de l'entreprise, nous a informé justement que des démarches ont été entreprises par les représentants de Loukilcom auprès d'un certain nombre de wilayas algériennes afin de convaincre les opérateurs d'opter pour ce genre d'installations. La réponse des représentants des wilayas algériennes se fait toujours attendre.



Un vélo pouvant embarquer une Galaxy Tab, ça existe...



Et oui, Samsung vient de dévoiler un vélo permettant d'intégrer la Galaxy Tab 10.1. Conçu en partenariat avec 14 Bike Co, ce vélo offrirait un accès ergonomique à la tablette. Au programme, beaucoup d'informations diffusées sur la Galaxy Tab telles que la vitesse à laquelle roule le propriétaire du vélo mais aussi des instructions en cas de crevaisson,... Le support permet en outre de faire pivoter la tablette. Aucune autre information concernant la date de commercialisation ou encore le prix de l'appareil.

Adidas lance des crampons super intelligents !



Si vous êtes footballeur ou si vous adulez tout simplement le football, cette information va vous intéresser. Adidas vient de mettre en vente des crampons intelligents intégrant une puce qui enregistrera le moindre déplacement des joueurs : vitesse de pointe, distance parcourue,... Toutes ces informations seront transférées via le port USB de l'appareil ou par WiFi. La puce est capable d'enregistrer des informations pendant 7 heures. Comptez environ 245 euros pour la paire de chaussures et la puce qui va avec.



High Quality, Low Price

Desktop

Netbook

Laptop

Server

1000 DA

par mois

Bien !



4H

tous réseaux

Génial !



50%

de remise
au-delà du forfait

Super !



ON €1000

Nouvel abonnement

50% de remise sur les appels nationaux au-delà du forfait

Plus d'informations au : 05 50 000 333 - www.nedjma.dz

